

Complexo da Rocinha Rio de Janeiro

Relatório Final

Censo Empresarial

Dezembro de 2009

Sumário

Status

Páginas

Especificações Técnicas.....	3
Empresas.....	4
Área de Intervenção.....	5
Comunidade.....	6
Bairros entrevistados.....	7

Identificação da empresa

Possui telefone?.....	8
Possui fax?.....	9
Possui e-mail?.....	10
Onde funciona o negócio?.....	11
Tempo de funcionamento da empresa.....	12
Número de sócios.....	13
O negócio é formal ou informal?.....	14
Deseja formalizar seu negócio?.....	15
Já tentou formalizar seu negócio?.....	16

Indetificação do empreendedor

Idade do(a) empresário(a).....	17
Sexo do(a) empresário(a).....	18
Escolaridade do(a) empresário(a).....	19
Possui telefone celular?.....	20
Motivo que levou a abrir o negócio.....	21
O que fazia antes de abrir seu negócio?.....	22
Possui outra ocupação atualmente?.....	23
Se sim, em qual ocupação obtém maior renda?.....	24
Quantos negócios já abriu?.....	25
Funcionam atualmente?.....	26

Ramo de atividade

Ramo de atividade da empresa.....	27
Qual atuação específica?.....	28
O produto/serviço é temporário/ sazonal?.....	29
Se temporário/sazonal, em qual período é oferecido?.....	30
Qual o principal produto ou serviço?.....	31
No caso de indústrias, quais são as principais matérias-primas utilizadas?	32

Os fornecedores

Onde seus produtos são produzidos?.....	33
Onde se localizam seus fornecedores?.....	34
Está satisfeito com seus fornecedores?.....	35
Como paga seus fornecedores?.....	36

Os clientes

Onde se localizam seus clientes?	37
Onde vende seus produtos?.....	38
Principais compradores?.....	39
Seus clientes compram mais a vista ou a prazo?.....	40
Forma de pagamento que admite de seus clientes (A vista)	41
Forma de pagamento que admite de seus clientes (A prazo).....	42

Avaliação do negócio

Como avalia seu negócio?.....	43
Grau de satisfação com os resultados do seu negócio.....	44
Faturamento do seu negócio.....	45
Grau de dificuldade que encontrou no Início do negócio para obter mais sucesso.....	46
Grau de dificuldade que encontra atualmente para obter mais sucesso no negócio.....	47
Avaliação da nota média da dificuldade que encontra/encontrou para obter mais sucesso no negócio.....	48
Algum setor é terceirizado?.....	49
Setores terceirizados.....	50
Seu negócio tem computadores?.....	51
Seu negócio está conectado a internet?.....	52

Mão-de-obra

Seu negócio é familiar?.....	53
Quantos integrantes da família trabalham no negócio.....	54
Vínculo empregatício da comunidade.....	55
Vínculo empregatício versus moradores da comunidade.....	56
Funcionários que participaram de algum curso de capacitação no último ano.....	57
Empresários que participaram de algum curso de capacitação no último ano.....	58
Áreas de cursos de capacitação que mais interessa ao seu negócio.....	59

Dinheiro e investimentos

Investimento inicial para abertura do negócio.....	60
Onde capta recursos para investimento.....	61
Dificuldades que atualmente seu negócio enfrenta para a captação de recursos.....	62
Quais são as intenções das empresas para os próximos anos, de acordo com os itens.....	63

Meio ambiente

Sua empresa gera resíduos.....	64
Qual destino dado aos resíduos?.....	65

Relação com a comunidade

Seu negócio desenvolve ações comunitárias?.....	66
Se não, tem interesse em desenvolver?.....	67
Seu negócio atualmente faz parte de sindicato, associação ou cooperativa?.....	68

Especificações Técnicas

Objetivo

Identificar e avaliar o universo das empresas e empreendedores da comunidade.

Local

Complexo da Rocinha - Rio de Janeiro - RJ.

Período

Dados coletados entre 25 de Julho de 2008 e 30 de Maio de 2009.

Nº de entrevistas

Foram identificadas 6529 empresas ou empreendedores, sendo formais ou informais, em todo o Complexo da Rocinha. Desse total, 6.145 foram entrevistados, 284 recusaram responder ao questionário, 28 foram consideradas ausentes (visitadas por três vezes, em dias e horas diferentes, conforme contrato) e 72 estavam fechadas.

Estas 6.145 unidades empreendedoras identificadas, equivalem a uma cobertura de 539,6% do total contratado (1.210) para o Complexo da Rocinha. O total entrevistado representa uma cobertura de 94,1% das empresas identificadas.

Coleta

As informações foram coletadas a partir de entrevistas pessoais por meio da utilização de um questionário estruturado de acordo com o objetivo do censo.

Controle

Foi realizada filtragem dos questionários, após a realização das entrevistas, e feita uma verificação em campo de aproximadamente 20% dos entrevistados.

Observações

As interpretações das tabelas e gráficos são referentes aos totais dos entrevistados que responderam ao respectivo item.

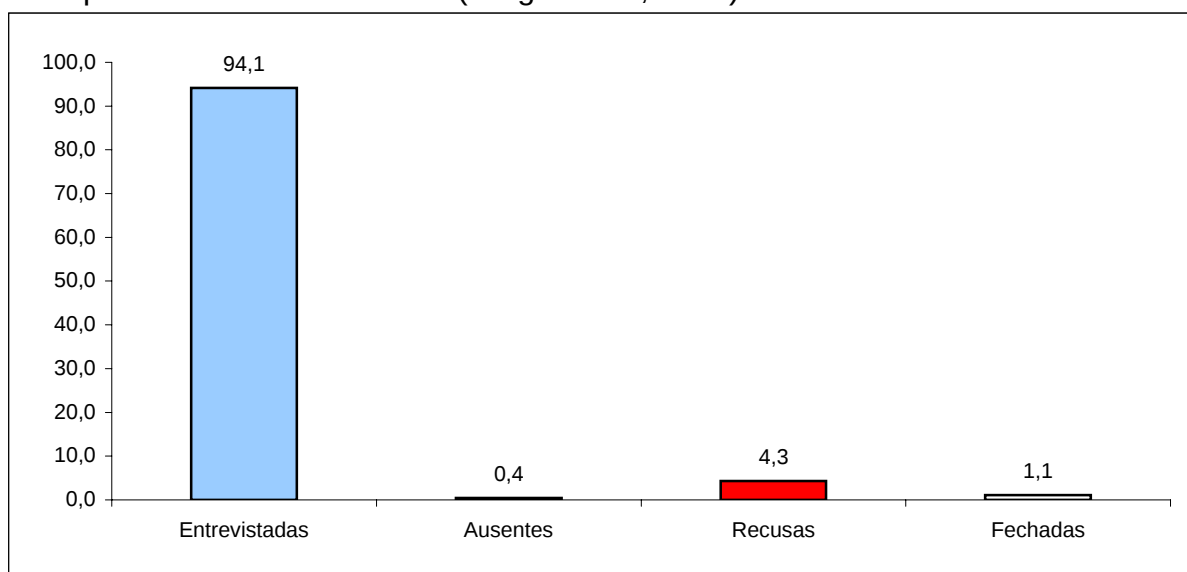
Tabela 01

Complexo da Rocinha: Status: (Perguntas 6, 7 e 8) - Dez/2009

Empresas	Valor absoluto	Participação em %
Entrevistadas	6145	94,1
Ausentes	28	0,4
Recusas	284	4,3
Fechadas	72	1,1
Total	6529	100,0

Gráfico 01

Complexo da Rocinha: Status: (Perguntas 6, 7 e 8) - Dez/2009



Ausentes:

Empresas nas quais não se encontrou nenhum responsável. Visitada em três dias e horários diferentes (conforme contrato).

Recusas:

Empresas nas quais os responsáveis não quiseram responder ao questionário.

Fechadas:

Empresas que, conforme informações de vizinhos, não têm atividades ou estão abandonadas.

Área de Intervenção

Complexo da Rocinha: Áreas de Intervenção: - Dez/2009

Área de Intervenção	Quantidade de Empresas	%
Área de Intervenção -1	1690	27,5
Área de Intervenção -2	970	15,8
Área de Intervenção -3	569	9,3
Área de Intervenção -4	220	3,6
Área de Intervenção -5	576	9,4
Área de Intervenção -6	500	8,1
Área de Intervenção -7	1244	20,2
Área de Intervenção -8	376	6,1
Total	6145	100,0

Comunidades

Complexo da Rocinha: Comunidades: - Dez/2009

Comunidades	Quantidade de Empresas	%
Barcelos	1059	17,2
Rua Quatro	707	11,5
Rua Dois	577	9,4
Vila Verde	422	6,9
Rua Um	405	6,6
Dioneia	375	6,1
Laboriaux	330	5,4
Largo do Boiadeiro	296	4,8
Pastor Almir	248	4,0
Portão Vermelho	228	3,7
Rua Três	210	3,4
Vila Cruzada	170	2,8
Campo Esperança	168	2,7
Cachopa	172	2,8
Vila Vermelha	146	2,4
Roupa Suja	128	2,1
Cachopinha	126	2,1
Cidade Nova	102	1,7
Um Nove Nove	92	1,5
Macega	78	1,3
Vila União	47	0,8
Terreirão	38	0,6
Faz de Pressa	19	0,3
Curva do S	2	0,0
Total	6145	100,0

Tabela 02

Complexo da Rocinha: Bairros entrevistados: (Perguntas 17) - Dez/2009

Bairros	Quantidade de Empresas	%
Barcelos (AI-1)	994	16,2
Rua Quatro (AI-2)	707	11,5
Vila Verde (AI-7)	422	6,9
Rua Dois (AI-1)	342	5,6
Laboriaux (AI-6)	330	5,4
Rua Um (AI-5)	281	4,6
Dioneia (AI-7)	274	4,5
Largo do Boiadeiro (AI-1)	231	3,8
Pastor Almir (AI-7)	248	4,0
Rua Dois (AI-3)	235	3,8
Portão Vermelho (AI-8)	228	3,7
Rua Três (AI-3)	210	3,4
Vila Cruzada (AI-6)	170	2,8
Cachopa (AI-7)	172	2,8
Vila Vermelha (AI-5)	146	2,4
Roupa Suja (AI-4)	128	2,1
Campo Esperança (AI-1)	123	2,0
Rua Um (AI-3)	124	2,0
Cachopinha (AI-7)	126	2,1
Dioneia (AI-8)	101	1,6
Cidade Nova (AI-2)	102	1,7
Um Nove Nove (AI-5)	92	1,5
Macega (AI-4)	78	1,3
Largo do Boiadeiro (AI-2)	65	1,1
Barcelos (AI-2)	51	0,8
Vila União (AI-8)	47	0,8
Campo Esperança (AI-2)	45	0,7
Terreirão (AI-5)	38	0,6
Fazenda de Pressa (AI-5)	19	0,3
Barcelos (AI-4)	13	0,2
Curva do S (AI-7)	2	0,0
São Conrado / Entorno	1	0,0
Total	6145	100,0

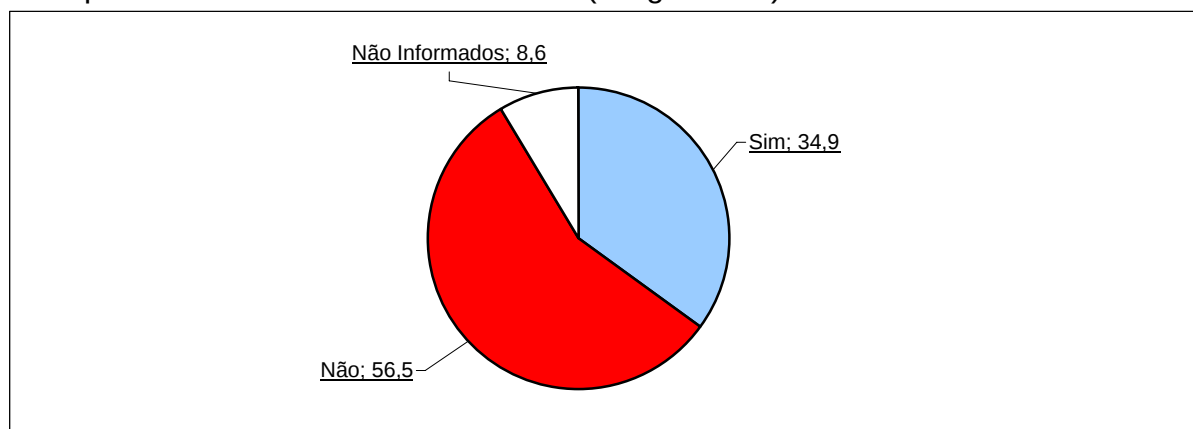
Tabela 03 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Possui telefone: (Pergunta 20) - Dez/2009

Possui telefone	Valor absoluto	Participação em %
Sim	2147	34,9
Não	3469	56,5
Subtotal	5616	91,4
Não Informados	529	8,6
Total*	6145	100,0

Gráfico 02 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Possui telefone: (Pergunta 20) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

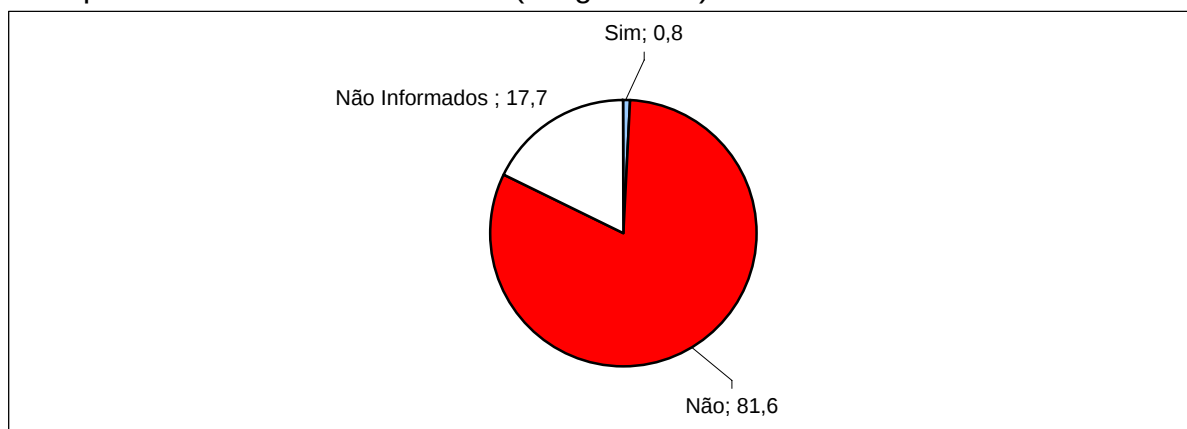
Tabela 04 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Possui fax: (Pergunta 21) - Dez/2009

Possui fax	Valor absoluto	Participação em %
Sim	48	0,8
Não	5012	81,6
Subtotal	5060	82,3
Não Informados	1085	17,7
Total*	6145	100,0

Gráfico 03 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Possui fax: (Pergunta 21) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

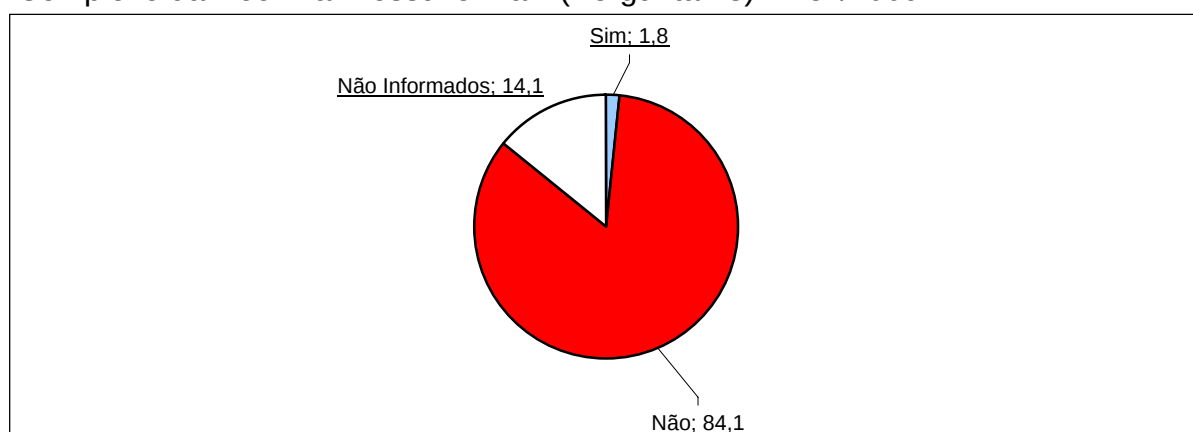
Tabela 05 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Possui e-mail: (Pergunta 23) - Dez/2009

E-mail	Valor absoluto	Participação em %
Sim	110	1,8
Não	5167	84,1
Subtotal	5277	85,9
Não Informados	868	14,1
Total*	6145	100,0

Gráfico 04 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Possui e-mail: (Pergunta 23) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 06 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O negócio funciona: (Pergunta 24) - Dez/2009

Local	Valor absoluto	Participação em %
Na própria residência	774	12,6
Em outro local	4468	72,7
Subtotal	5242	85,3
Não Informados	903	14,7
Total*	6145	100,0

Gráfico 05 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O negócio funciona: (Pergunta 24) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

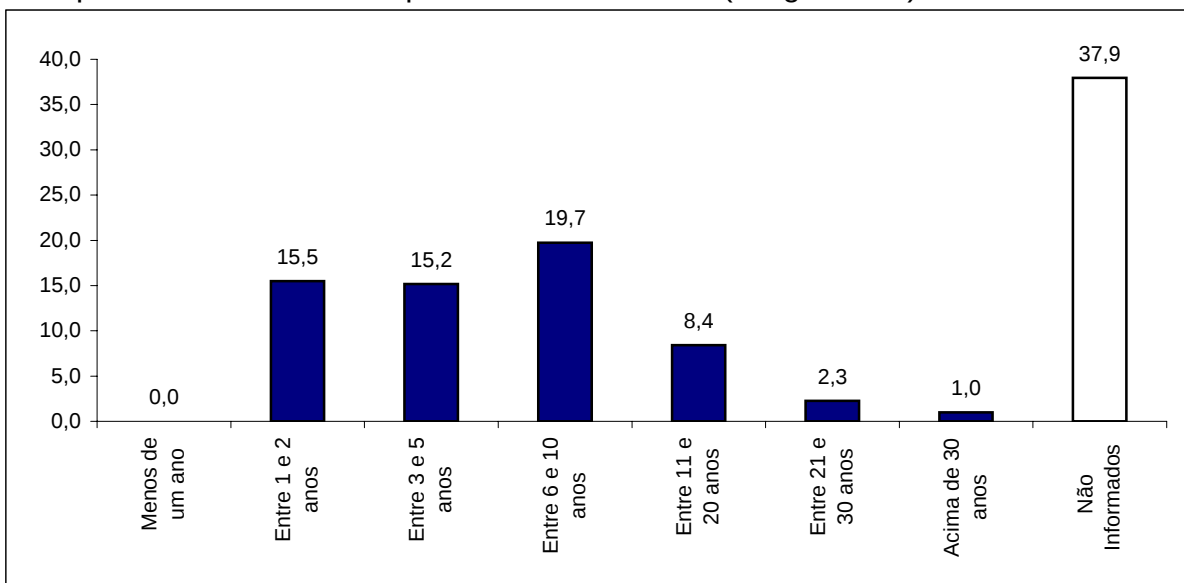
Tabela 07 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Tempo de funcionamento: (Pergunta 25) - Dez/2009

Tempo de funcionamento	Valor absoluto	Participação em %
Menos de um ano	0	0,0
Entre 1 e 2 anos	951	15,5
Entre 3 e 5 anos	932	15,2
Entre 6 e 10 anos	1213	19,7
Entre 11 e 20 anos	517	8,4
Entre 21 e 30 anos	140	2,3
Acima de 30 anos	60	1,0
Subtotal	3813	62,1
Não Informados	2332	37,9
Total*	6145	100,0

Gráfico 06 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Tempo de funcionamento: (Pergunta 25) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este ítem, deixando o campo em branco no questionário.

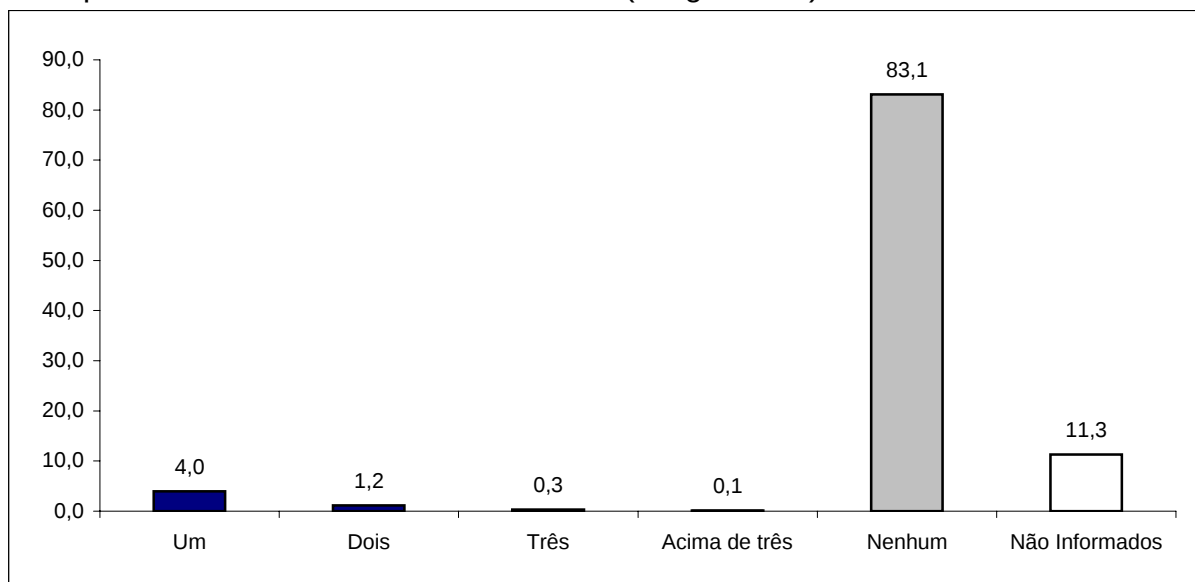
Tabela 08 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Número de sócios: (Pergunta 26) - Dez/2009

Número de sócios	Valor absoluto	Participação em %
Um	244	4,0
Dois	72	1,2
Três	19	0,3
Acima de três	8	0,1
Subtotal	343	5,6
Nenhum	5106	83,1
Não Informados	696	11,3
Total*	6145	100,0

Gráfico 07 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Número de sócios: (Pergunta 26) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

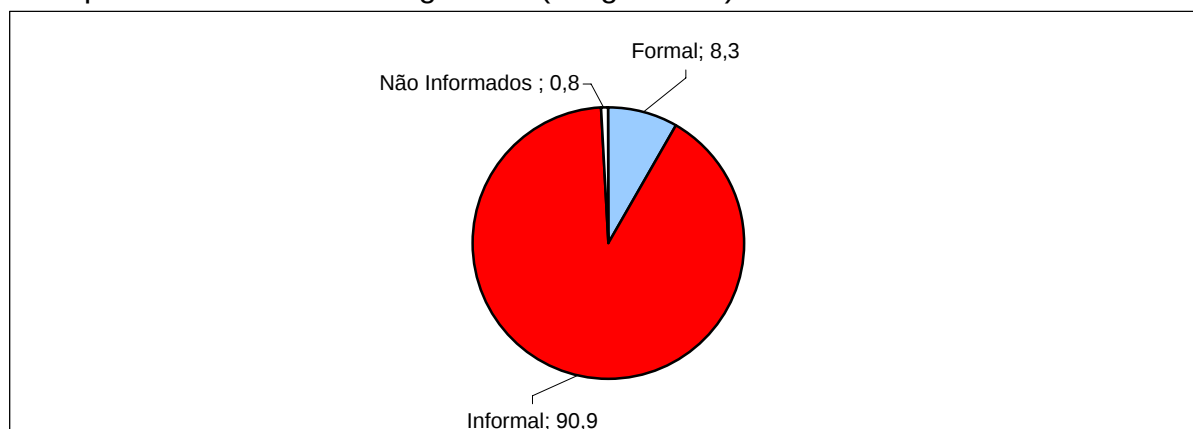
Tabela 09 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O negócio é: (Pergunta 27) - Dez/2009

Empresa	Valor absoluto	Participação em %
Formal	507	8,3
Informal	5588	90,9
Subtotal	6095	99,2
Não Informados	50	0,8
Total*	6145	100,0

Gráfico 08 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O negócio é: (Pergunta 27) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

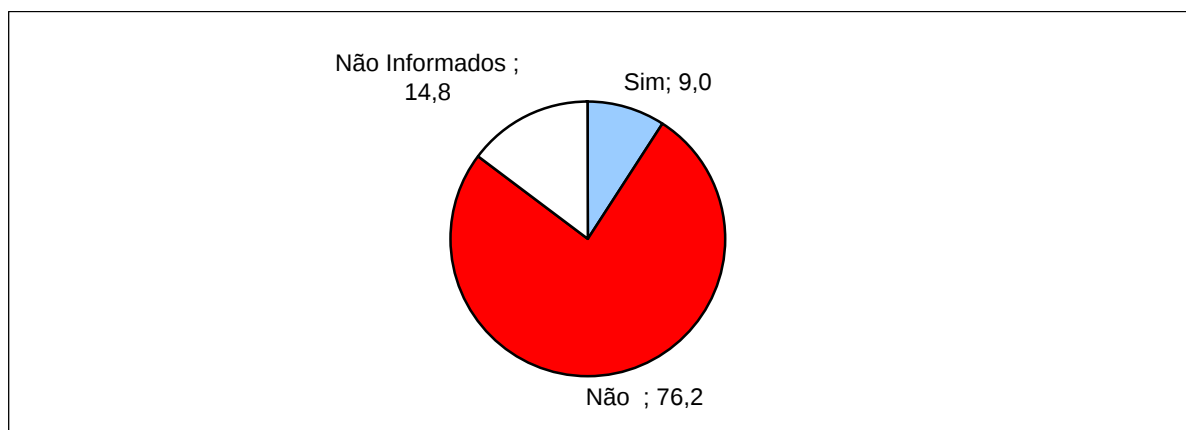
Tabela 10 - *Referente ao número de empresas informais (Ver tabela 09)

Complexo da Rocinha: Tem vontade ou interesse de formalizar sua empresa?
(Pergunta 28) - Dez/2009

Deseja formalizá-la	Valor absoluto	Participação em %
Sim	505	9,0
Não	4258	76,2
Subtotal	4763	85,2
Não Informados	825	14,8
Total*	5588	100,0

Gráfico 09 - *Gráfico referente ao número de empresas informais (Ver tabela 09)

Complexo da Rocinha: Tem vontade ou interesse de formalizar sua empresa?
(Pergunta 28) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 11 - *Referente ao número de empresas informais (Ver tabela 09)

Complexo da Rocinha: Já tentou formalizar seu negócio? (Pergunta 29) - Dez/2009

Tentou formalizá-lo	Valor absoluto	Participação em %
Sim	282	5,0
Não	4468	80,0
Subtotal	4750	85,0
Não Informados	838	15,0
Total*	5588	100,0

Gráfico 10 - Gráfico referente ao número de empresas informais (Ver tabela 09)

Complexo da Rocinha: Já tentou formalizar seu negócio? (Pergunta 29) - Dez/2009

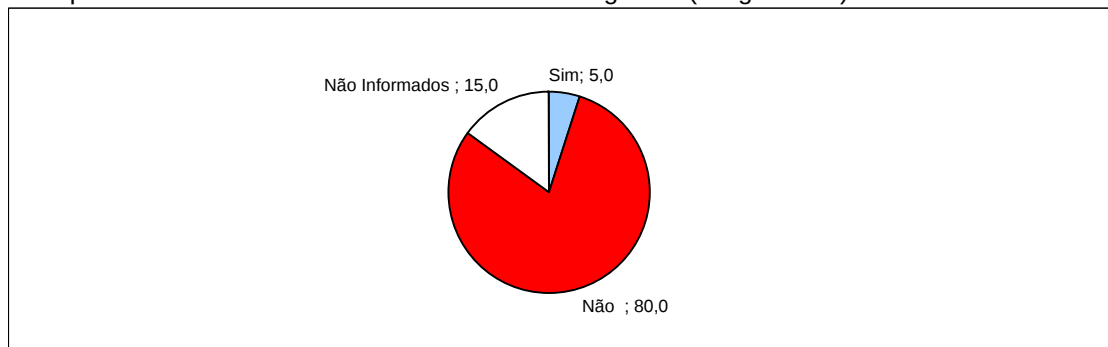


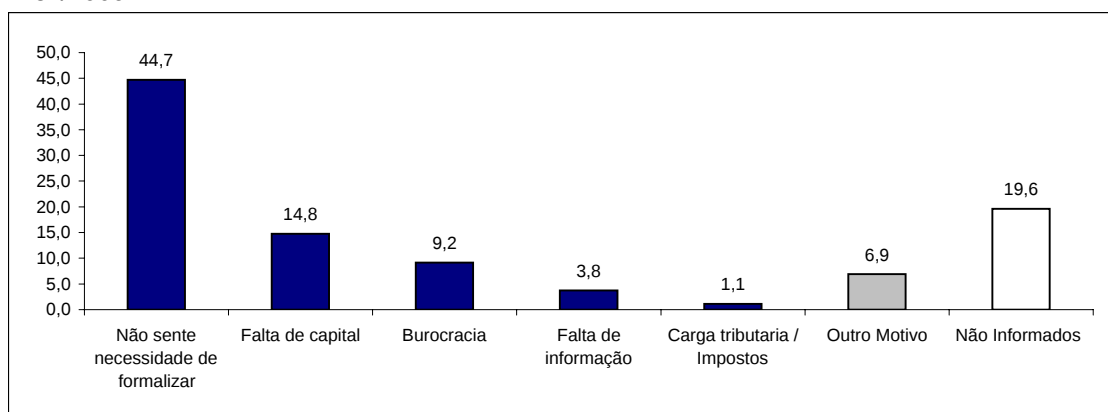
Tabela 11.1 - *Referente ao número de empresas informais (Ver tabela 09)

Complexo da Rocinha: Por qual motivo não formalizou seu negócio? (Pergunta 30) - Dez/2009

Motivo	Valor absoluto	Participação em %
Não sente necessidade de formalizar	2499	44,7
Falta de capital	825	14,8
Burocracia	512	9,2
Falta de informação	210	3,8
Carga tributária / Impostos	61	1,1
Outro Motivo	386	6,9
Subtotal	4493	80,4
Não Informados	1095	19,6
Total*	5588	100,0

Gráfico 10.1 - Gráfico referente ao número de empresas informais (Ver tabela 09)

Complexo da Rocinha: Por qual motivo não formalizou seu negócio? (Pergunta 30) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

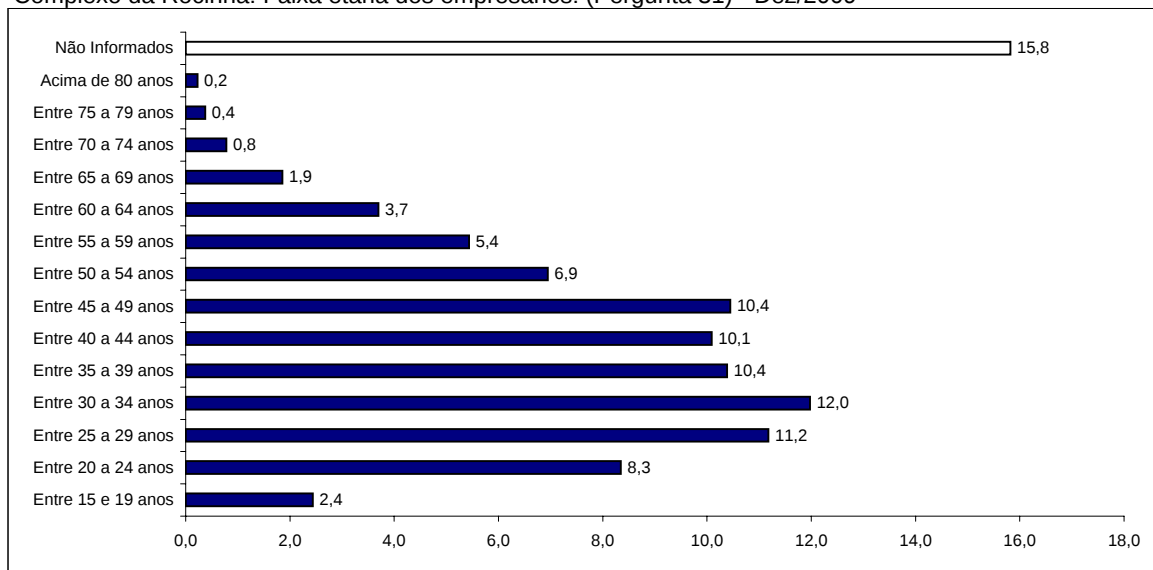
Tabela 12 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Faixa etária dos empresários: (Pergunta 31) - Dez/2009

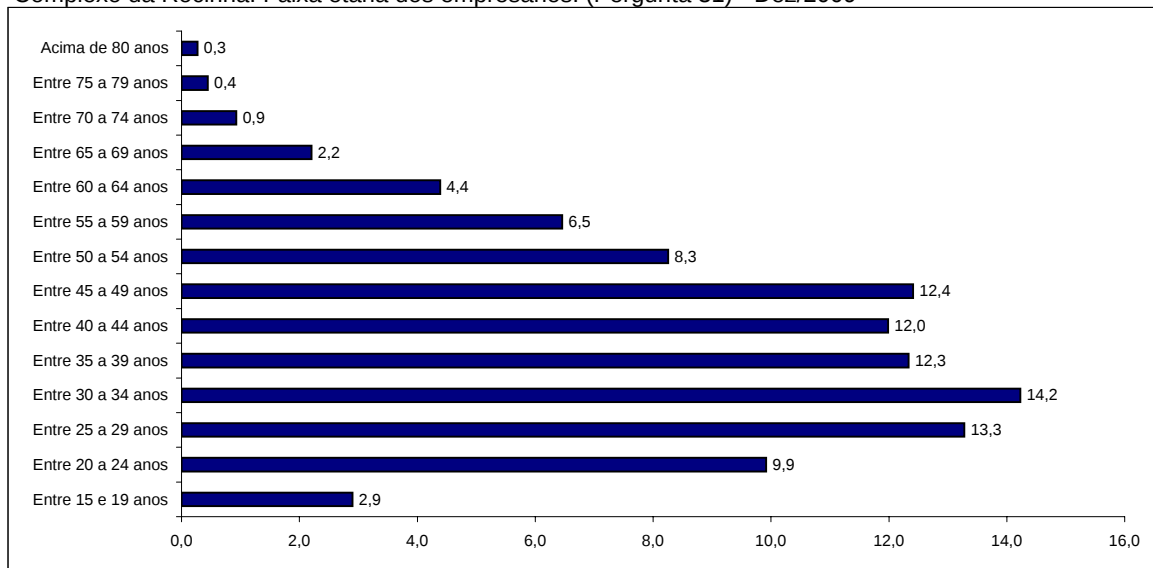
Faixa etária	Valor absoluto	% Total	% Informado
Entre 15 e 19 anos	150	2,4	2,9
Entre 20 a 24 anos	513	8,3	9,9
Entre 25 a 29 anos	687	11,2	13,3
Entre 30 a 34 anos	736	12,0	14,2
Entre 35 a 39 anos	638	10,4	12,3
Entre 40 a 44 anos	620	10,1	12,0
Entre 45 a 49 anos	642	10,4	12,4
Entre 50 a 54 anos	427	6,9	8,3
Entre 55 a 59 anos	334	5,4	6,5
Entre 60 a 64 anos	227	3,7	4,4
Entre 65 a 69 anos	114	1,9	2,2
Entre 70 a 74 anos	48	0,8	0,9
Entre 75 a 79 anos	23	0,4	0,4
Acima de 80 anos	14	0,2	0,3
Subtotal	5173	84,2	100,0
Não Informados	972	15,8	
Total*	6145	100,0	

Gráfico 11 - Gráfico referente ao número TOTAL de empresários entrevistados

Complexo da Rocinha: Faixa etária dos empresários: (Pergunta 31) - Dez/2009

**Gráfico 11.1 - Gráfico referente ao número de empresários que INFORMARAM a idade**

Complexo da Rocinha: Faixa etária dos empresários: (Pergunta 31) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 13 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Sexo do(a) empresário(a): (Pergunta 30) - Dez/2009

Sexo	Valor absoluto	Participação em %
Masculino	3491	56,8
Feminino	2654	43,2
Total*	6145	100,0

Gráfico 12 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Sexo do(a) empresário(a): (Pergunta 30) - Dez/2009

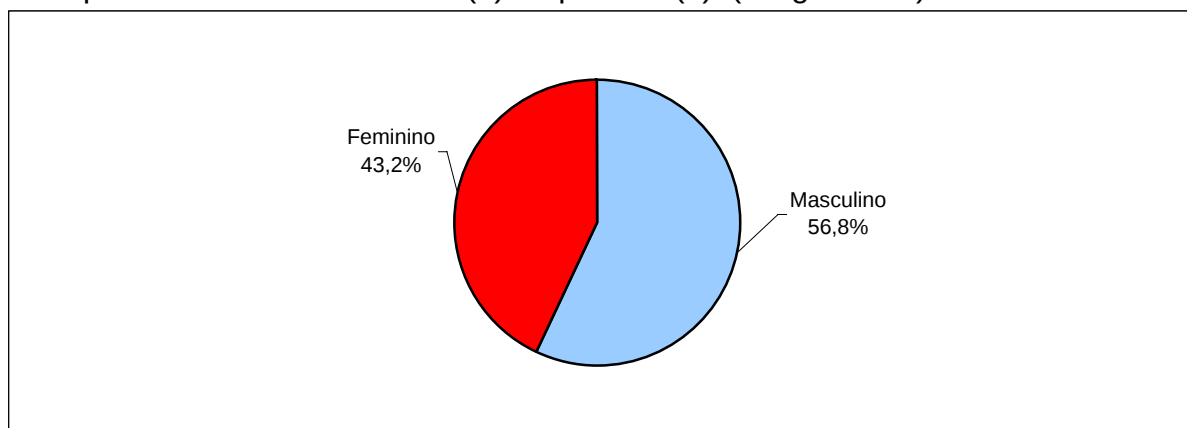


Tabela 14 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Escolaridade do empresário(a): (Pergunta 32) - Dez/2009

Escolaridade	Valor absoluto	Participação em %
Analfabeto	321	5,2
1º Grau Incompleto	2961	48,2
1º Grau Completo	980	15,9
2º Grau Incompleto	578	9,4
2º Grau Completo	721	11,7
Curso Técnico	16	0,3
Superior Incompleto	51	0,8
Superior Completo	66	1,1
Pós-graduação	4	0,1
Subtotal	5698	92,7
Não Informados/ Não sabem	447	7,3
Total*	6145	100,0

Gráfico 13 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Escolaridade do empresário(a): (Pergunta 32) - Dez/2009

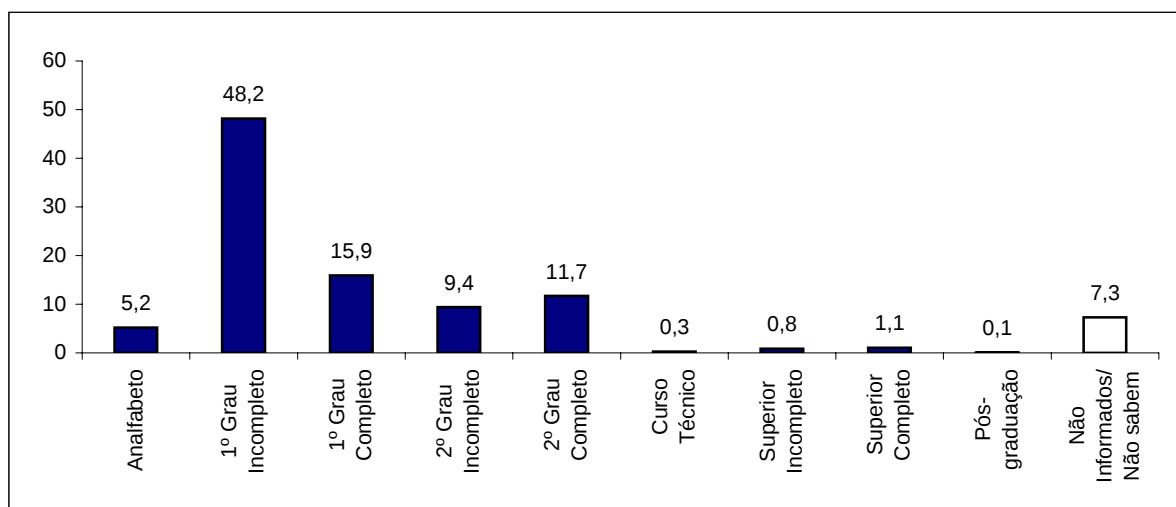


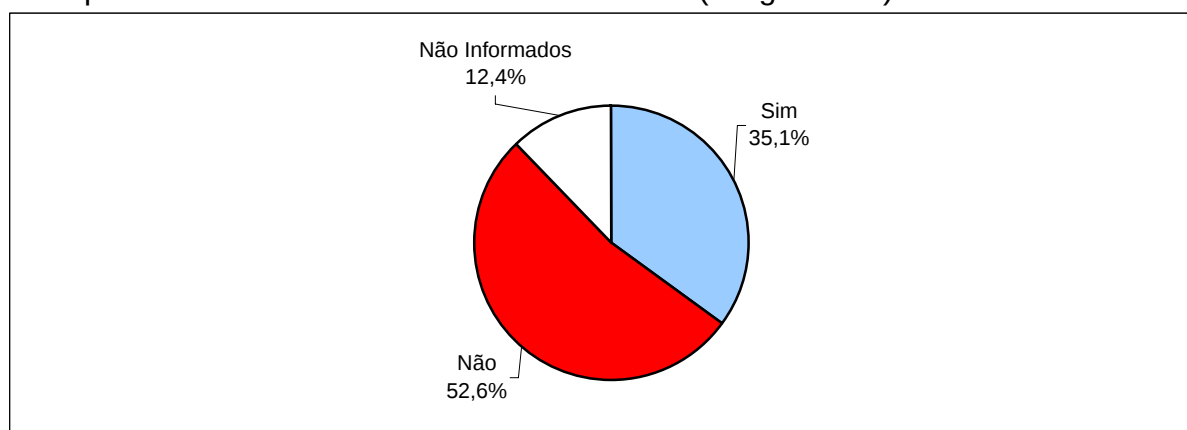
Tabela 15 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Possui telefone celular? (Pergunta 33) - Dez/2009

Celular	Valor absoluto	Participação em %
Sim	2154	35,1
Não	3232	52,6
Subtotal	5386	87,6
Não Informados	759	12,4
Total*	6145	100,0

Gráfico 14 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Possui telefone celular? (Pergunta 33) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 16 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Por quê começou o negócio? (Pergunta 34) - Dez/2009

Por que começou?	Valor absoluto	Participação em %
Estava desempregado	3099	50,4
Para aumentar a renda familiar	893	14,5
Surgiu a oportunidade	833	13,6
Para não trabalhar para outros	625	10,2
Outros	89	1,4
Subtotal	5539	90,1
Não Informados/ Não sabem	606	9,9
Total*	6145	100,0

Gráfico 15 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Por quê começou o negócio? (Pergunta 34) - Dez/2009

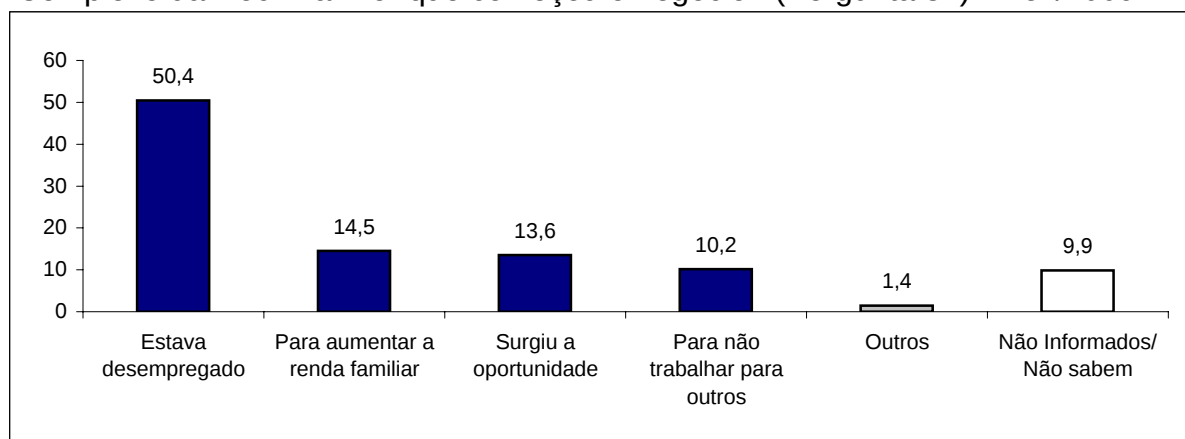


Tabela 17 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O que fazia antes de abrir seu negócio? (Pergunta 35) - Dez/2009

Ocupação anterior	Valor absoluto	Participação em %
Era empregado de outra área	2989	48,6
Era empregado da mesma área	1339	21,8
Sempre trabalhou desta forma	334	5,4
Não fazia nada	240	3,9
Do lar	237	3,9
Era estudante	136	2,2
Tinha negócio em outra área	50	0,8
Tinha outro negócio na mesma área	38	0,6
Outros	42	0,7
Subtotal	5405	88,0
Não Informados/ Não sabem	740	12,0
Total*	6145	100,0

Gráfico 16 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O que fazia antes de abrir seu negócio? (Pergunta 35) - Dez/2009

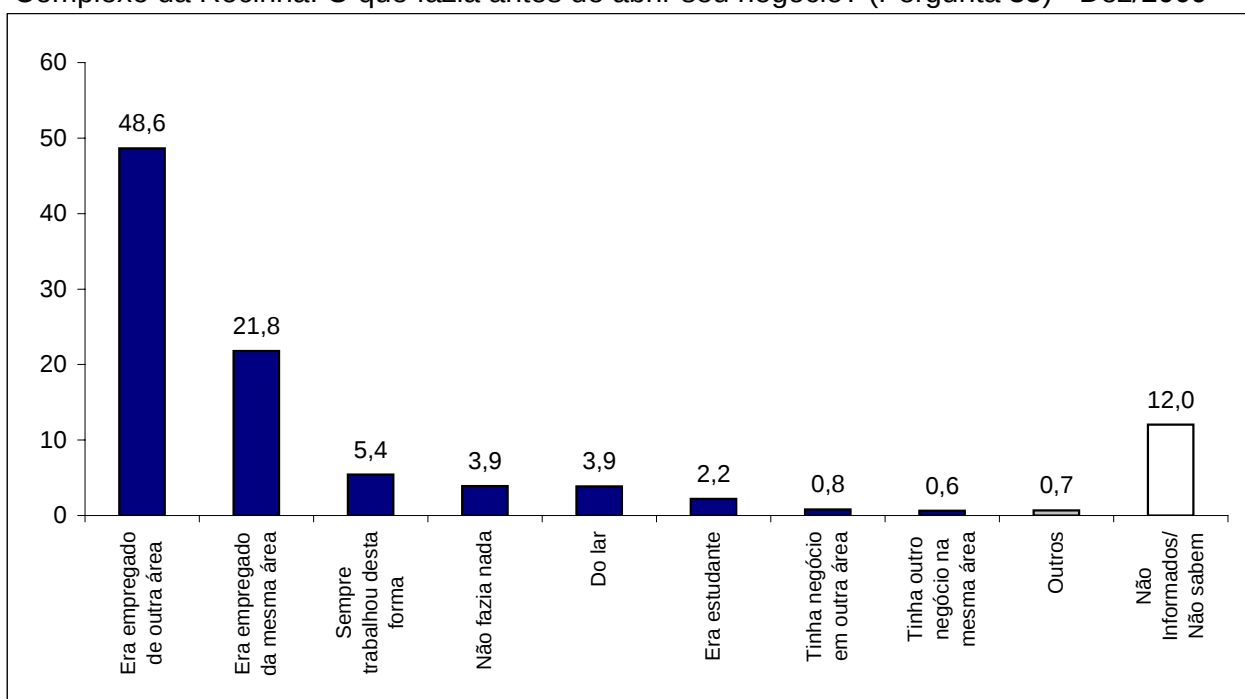


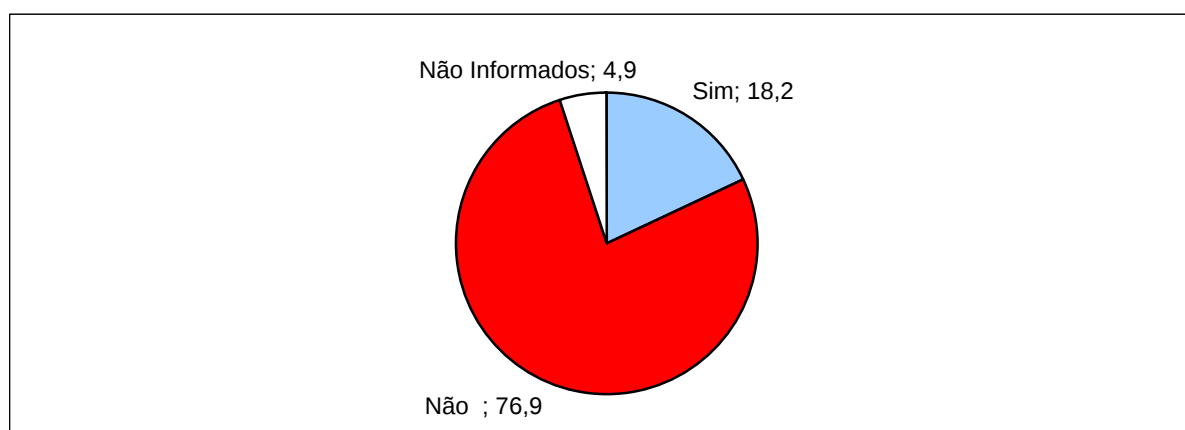
Tabela 18 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Possui outra ocupação atualmente? (Pergunta 36) - Dez/2009

Outra ocupação	Valor absoluto	Participação em %
Sim	1117	18,2
Não	4726	76,9
Subtotal	5843	95,1
Não Informados	302	4,9
Total*	6145	100,0

Gráfico 17 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Possui outra ocupação atualmente? (Pergunta 36) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este ítem, deixando o campo em branco no questionário.

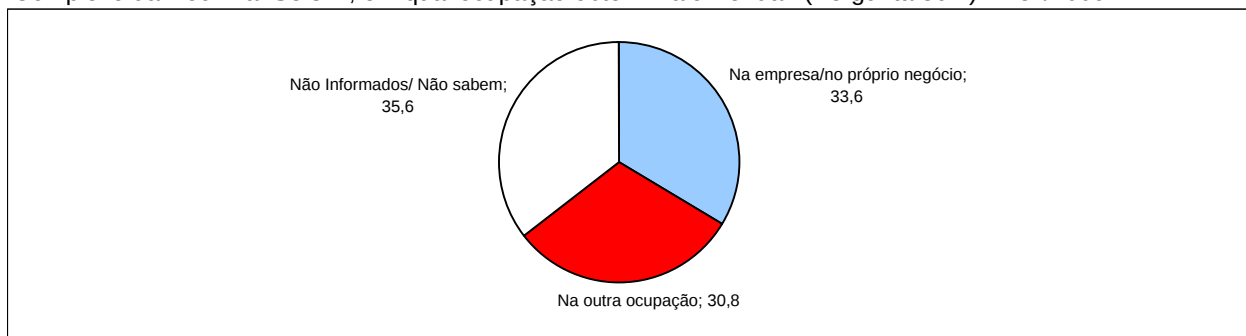
Tabela 19 - *Referente aos entrevistados que possuem outra ocupação (Ver tabela 18)

Complexo da Rocinha: Se sim, em qual ocupação obtém maior renda? (Pergunta 36.1) - Dez/2009

Ocupação	Valor absoluto	% Sim	% Total
Na empresa/no próprio negócio	375	33,6	6,1
Na outra ocupação	344	30,8	5,6
Subtotal	719	64,4	11,7
Não Informados/ Não sabem	398	35,6	6,5
Total*	1117	100,0	18,2

Gráfico 18 - Gráfico referente aos entrevistados que possuem outra ocupação (Ver tabela 18)

Complexo da Rocinha: Se sim, em qual ocupação obtém maior renda? (Pergunta 36.1) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 20 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Quantos negócios/empresas você já abriu? (Pergunta 37) - Dez/2009

Outro negócios	Valor absoluto	Participação em %
Só este	4787	77,9
Dois	360	5,9
Três	52	0,8
Quatro	25	0,4
Mais de quatro	27	0,4
Subtotal	5251	85,5
Não Informados/ Não sabem	894	14,5
Total*	6145	100,0

Gráfico 19 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Quantos negócios/empresas você já abriu? (Pergunta 37) - Dez/2009

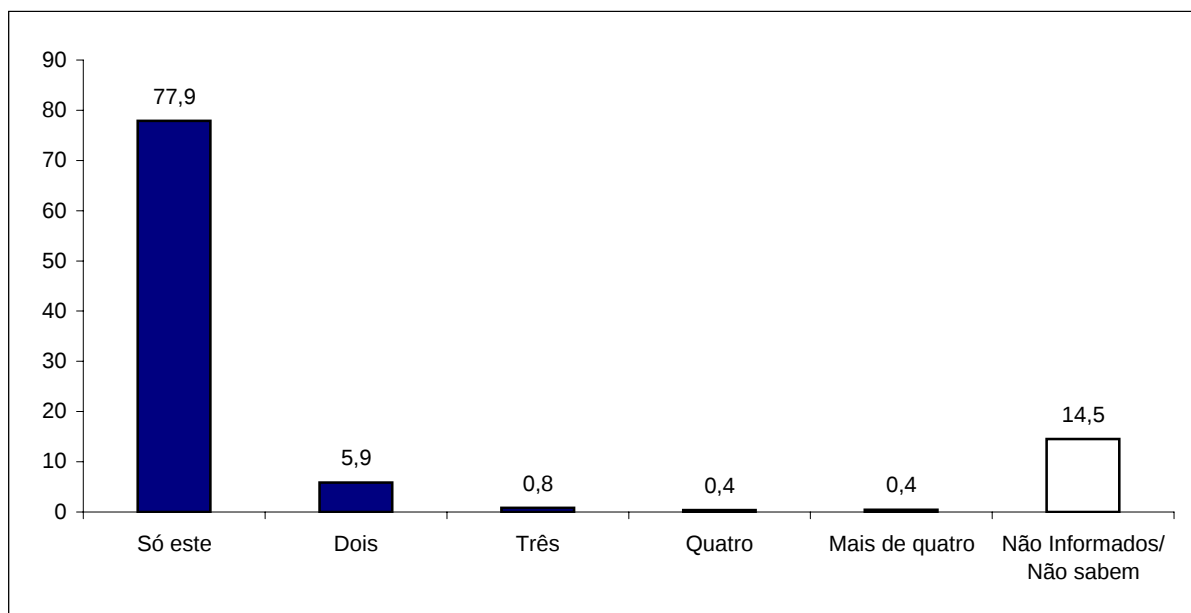


Tabela 21 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Funcionam atualmente? (Pergunta 38) - Dez/2009

Funcionam atualmente	Valor absoluto	Participação em %
Sim	3145	51,2
Não	976	15,9
Subtotal	4121	67,1
Não Informados	2024	32,9
Total*	6145	100,0

Tabela 21.1 - *Referente ao número de empresas funcionando atualmente (Ver tabela 21)

Complexo da Rocinha: Se sim, quantos? (Pergunta 38) - Dez/2009

Funcionam atualmente	Valor absoluto	% Sim	% Total
1	2762	87,8	44,9
2	222	7,1	3,6
3	32	1,0	0,5
4	18	0,6	0,3
Subtotal	3034	96,5	49,4
Não Informados	111	3,5	1,8
Total*	3145	100,0	51,2

Tabela 23 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Ramo de atividade da empresa: (Pergunta 39) - Dez/2009

Atividade	Valor absoluto	Participação em %
Indústria	130	2,1
Comércio	1730	28,2
Serviços	4281	69,7
Subtotal	6141	99,9
Não informados	4	0,1
Total*	6145	100,0

Tabela 23.1 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Ramo de atividade da empresa: (Pergunta 39) - Dez/2009

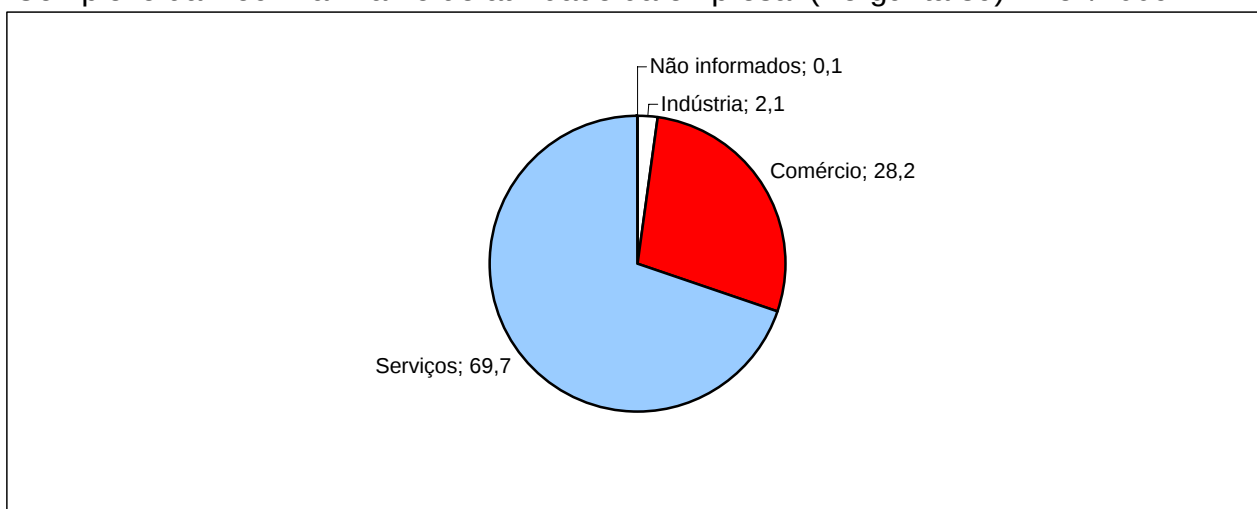


Tabela 23.1 - *Referente às empresas que informaram o ramo de atividade (Ver tabela 23)

Complexo da Rocinha: Qual tipo de atuação: (Pergunta 39, questão aberta) - Dez/2009

Atuação	Valor absoluto	Participação em %
Diarista	806	13,1
Transporte	689	11,2
Bar	558	9,1
Construção civil	476	7,7
Cabeleireiro e outros tratamentos de beleza	304	4,9
Alimentício	208	3,4
Confeção	199	3,2
Revenda de catálogo	141	2,3
Costura	122	2,0
Baba	118	1,9
Doces	101	1,6
Pintura	86	1,4
Informática	72	1,2
Variedades	70	1,1
Eletricista	54	0,9
Artesanato	54	0,9
Mercado	51	0,8
Barraca	51	0,8
Passadeira	45	0,7
Horti Fruti	44	0,7
Padaria	43	0,7
Material de construção	43	0,7
Lavadeira	43	0,7
Mecânica	42	0,7
Lanchonete	38	0,6
Garçom / Garçonete	38	0,6
Taxista	36	0,6
Bebidas	36	0,6
Doméstica	34	0,6
Marcenaria	30	0,5
Educação	30	0,5
Reciclagem	29	0,5
Locação	29	0,5
Açougue	28	0,5
Moto Boy	26	0,4
Cobrador	26	0,4
Sorvetes	24	0,4
Atendente	24	0,4
Calçados	23	0,4
Carregador	22	0,4
Telefonia	21	0,3
Salgados	21	0,3
Consertos	21	0,3
Bazar	21	0,3
Lan house	20	0,3
Entregador	20	0,3
Eletrônica	20	0,3
Camelo	20	0,3
Segurança	19	0,3
Papelaria	17	0,3
Creche	17	0,3
CDs e DVDs	17	0,3
Pescador	15	0,2
Bijuterias	15	0,2
Serralheria	14	0,2
Peixaria	14	0,2
Mercearia	14	0,2
Acompanhante	14	0,2
Motorista	13	0,2
Atividades religiosas	13	0,2
Fotografia	12	0,2
Amarinho	12	0,2
Professor	11	0,2
Moveis	11	0,2
Moto táxi	11	0,2
Confeiteiro	11	0,2
Carpinteiro	11	0,2
Bombeiro hidráulico	11	0,2
Outros	699	11,4
Subtotal	6028	98,1
Não Informados	117	1,9
Total*	6145	100,0

Esta é uma questão aberta onde a diversidade e a imprevisibilidade de respostas é muito grande. Na tabela acima, aparecem as respostas mais citadas.

Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

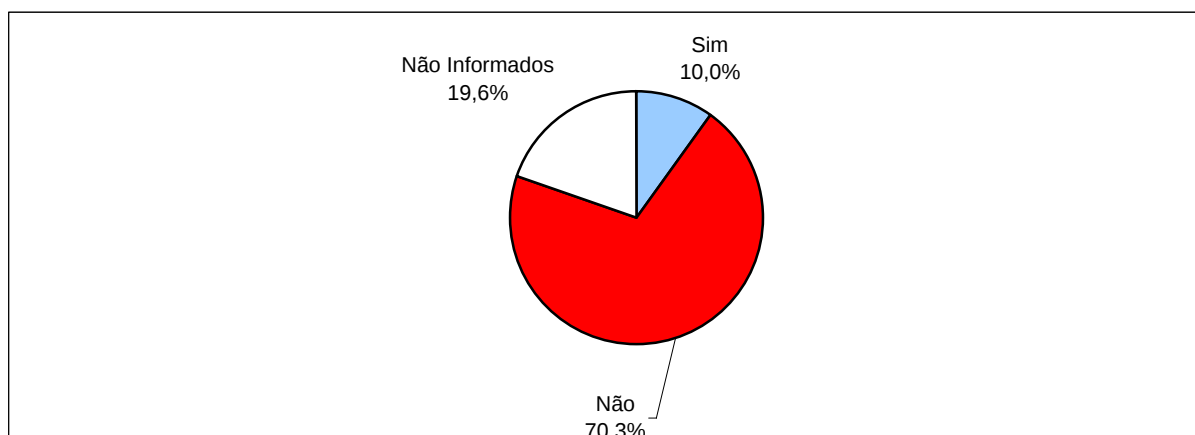
Tabela 24 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O produto é temporário/sazonal? (Pergunta 40) - Dez/2009

Temporário/Sazonal	Valor absoluto	Participação em %
Sim	616	10,0
Não	4323	70,3
Subtotal	4939	80,4
Não Informados	1206	19,6
Total*	6145	100,0

Gráfico 20 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O produto é temporário/sazonal? (Pergunta 40) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

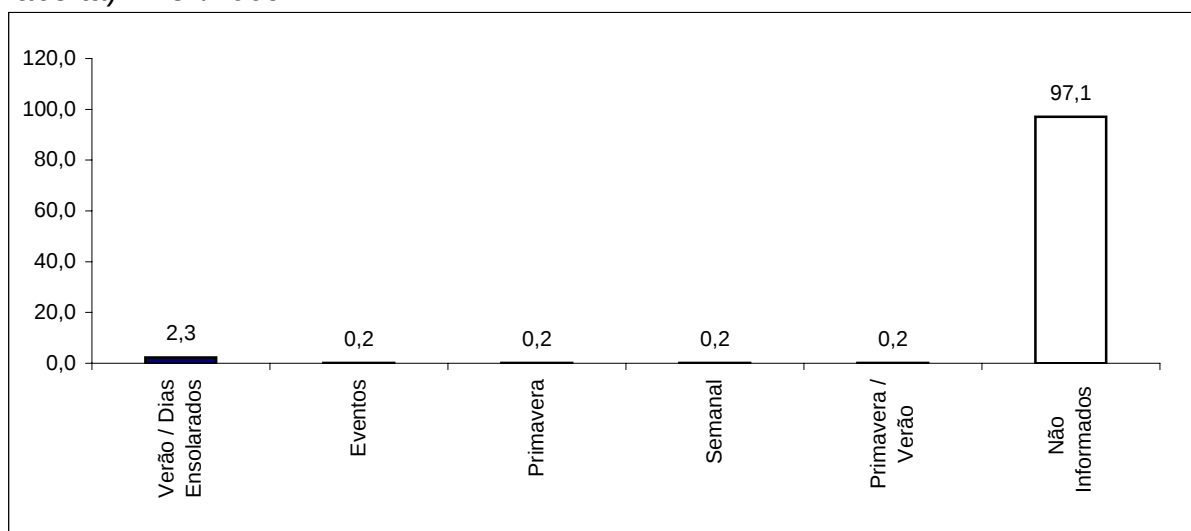
Tabela 25 - *Referente ao número de empresas cujo produto é temporário/sazonal (Ver tabela 24)

Se temporário/sazonal, em qual período é oferecido? (Pergunta 41, questão aberta)
Dez/2009

Temporário/Sazonal	Valor absoluto	Participação em %
Verão / Dias Ensolarados	14	2,3
Eventos	1	0,2
Primavera	1	0,2
Semanal	1	0,2
Primavera / Verão	1	0,2
Subtotal	18	2,9
Não Informados	598	97,1
Total*	616	100,0

Gráfico 21 - Gráfico referente ao número de empresas cujo produto é temporário/sazonal (Ver tabela 24)

Se temporário/sazonal, em qual período é oferecido? (Pergunta 41, questão aberta) - Dez/2009



Esta é uma questão aberta onde a diversidade e a imprevisibilidade de respostas é muito grande. Na tabela acima, aparecem as respostas mais citadas.

Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 25.1 - *Referente às empresas que informaram o ramo de atividade (Ver tabela 23)

Complexo da Rocinha: Principal produto/serviço: (Pergunta 42, questão aberta) - Dez/2009

Produto/Serviço	Valor absoluto	Participação em %
Bebidas	560	9,1
Serviços domésticos	474	7,7
Transporte	417	6,8
Construção civil	368	6,0
Roupas	299	4,9
Limpeza	270	4,4
Cortes de cabelo	153	2,5
Alimentos	143	2,3
Manicure	143	2,3
Comida	130	2,1
Cuidar de crianças	126	2,1
Moto táxi	126	2,1
Pintura	103	1,7
Cosméticos	101	1,6
Consertos	100	1,6
Doces	84	1,4
Reformas	83	1,4
Variedades	79	1,3
Faxina	72	1,2
Carne	69	1,1
Lanches	60	1,0
Atendimento	55	0,9
Acesso à internet	55	0,9
Pão	51	0,8
Moveis	51	0,8
Lava roupas	49	0,8
Material de construção	49	0,8
Passa roupas	47	0,8
Tratamento de beleza	46	0,7
Perfumes	45	0,7
Entregas	44	0,7
Frutas, verduras e legumes	44	0,7
Salgados	42	0,7
Reparos	37	0,6
Bolos	36	0,6
Balas	35	0,6
Taxista	35	0,6
Aulas	34	0,6
Aluguel	32	0,5
CDs e dvds	31	0,5
Artesanato	30	0,5
Biscoitos	25	0,4
Cobrança de passagem	25	0,4
Jóias e bijuterias	25	0,4
Eventos	22	0,4
Sorvetes	21	0,3
Brinquedos	20	0,3
Segurança	20	0,3
Calçados	19	0,3
Educação	17	0,3
Instalação	17	0,3
Medicamentos	15	0,2
Manutenção	14	0,2
Motorista	14	0,2
Produtos de serralheria	14	0,2
Vigilância	11	0,2
Outros	934	15,2
Subtotal	6021	98,0
Não Informados	124	2,0
Total*	6145	100,0

Esta é uma questão aberta onde a diversidade e a imprevisibilidade de respostas é muito grande. Na tabela acima, aparecem as respostas mais citadas.

Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 26 - *Referente ao número de indústrias (Ver tabela 23)

Complexo da Rocinha: Principal matéria-prima utilizada: (Pergunta 43, questão aberta) - Dez/2009

Categoria					
	Matéria-prima	Abs	%	Abs	%
A	Farinha de trigo	43	33,1	52	40,0
	Leite	4	3,1		
	Trigo	2	1,5		
	Frutas	1	0,8		
	Doce	1	0,8		
	Banha	1	0,8		
B	Tecido	14	10,8	30	23,1
	Linha	7	5,4		
	Cola	3	2,3		
	Papel	2	1,5		
	Missangas	2	1,5		
	Roupas	1	0,8		
	Fita	1	0,8		
C	Madeira	10	7,7	22	16,9
	Arames / Ferro / Metal	5	3,8		
	Alumínio	3	2,3		
	Vidros	2	1,5		
	Pedras	1	0,8		
	Gesso	1	0,8		
D	Outros	4	3,1	4	3,1
Subtotal		108	83,1	108	83,1
Não informou		22	16,9	22	16,9
Total*		130	100,0	130	100,0

Legenda:

- A - Alimentícia
- B - Setor têxtil
- C - Construção civil
- D - Outros

Esta é uma questão aberta onde a diversidade e a imprevisibilidade de respostas é muito grande. Na tabela acima, aparecem as respostas mais citadas.

Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Na tabela acima, existe a possibilidade de haver respostas em mais de um item.

Tabela 27 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Onde seus produtos são produzidos? (Pergunta 44) - Dez/2009

Onde	Valor absoluto	Participação em %
Em fábrica	1078	17,5
Casa	281	4,6
Outros	168	2,7
Subtotal	1527	24,8
Não se aplica	473	7,7
Não Informados/ Não sabem	4145	67,5
Total*	6145	100,0

Gráfico 22 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Onde seus produtos são produzidos? (Pergunta 44) - Dez/2009

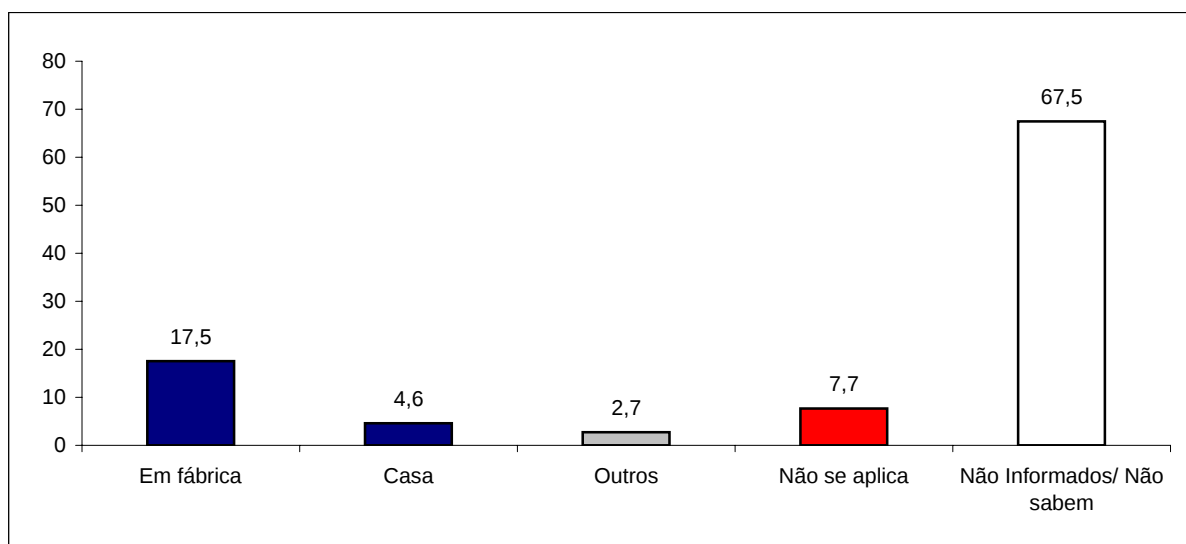


Tabela 28 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

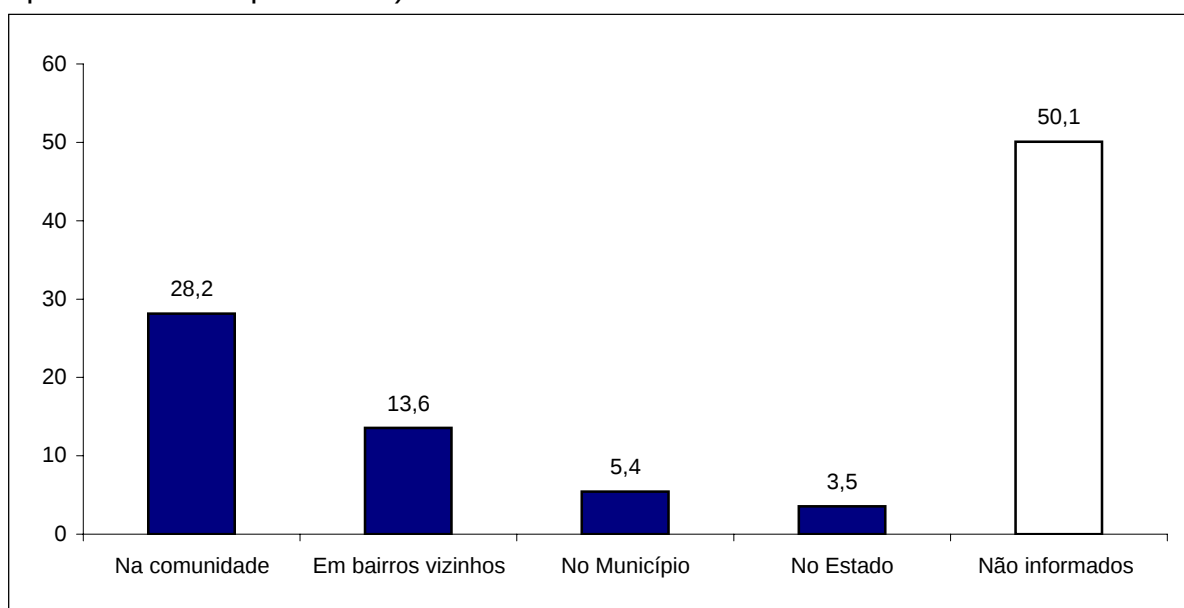
Complexo da Rocinha: Onde se localiza(m) seu(s) fornecedor(es)? (Pergunta 45, questão de múltipla escolha) - Dez/2009

Localização fornecedores*	Valor absoluto	Participação em %
Na comunidade	1730	28,2
Em bairros vizinhos	834	13,6
No Município	334	5,4
No Estado	218	3,5
Não informados	3077	50,1

Obs.: O valor absoluto pode totalizar maior que número de empresas entrevistadas, pois cada empresa pode ter mais de um fornecedor, situados em locais diferentes.

Gráfico 23 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Onde se localiza(m) seu(s) fornecedor(es)? (Pergunta 45, questão de múltipla escolha) - Dez/2009



Na tabela acima, o total ultrapassa os 100% devido a possibilidade de haver respostas em mais de um item.

Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 29 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Está satisfeito com seus fornecedores? (Pergunta 46) - Dez/2009

Satisfeito com fornecedores	Valor absoluto	Participação em %
Sim	1405	22,9
Não	95	1,5
Subtotal	1500	24,4
Não sabem	4645	75,6
Total*	6145	100,0

Gráfico 24 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Está satisfeito com seus fornecedores? (Pergunta 46) - Dez/2009

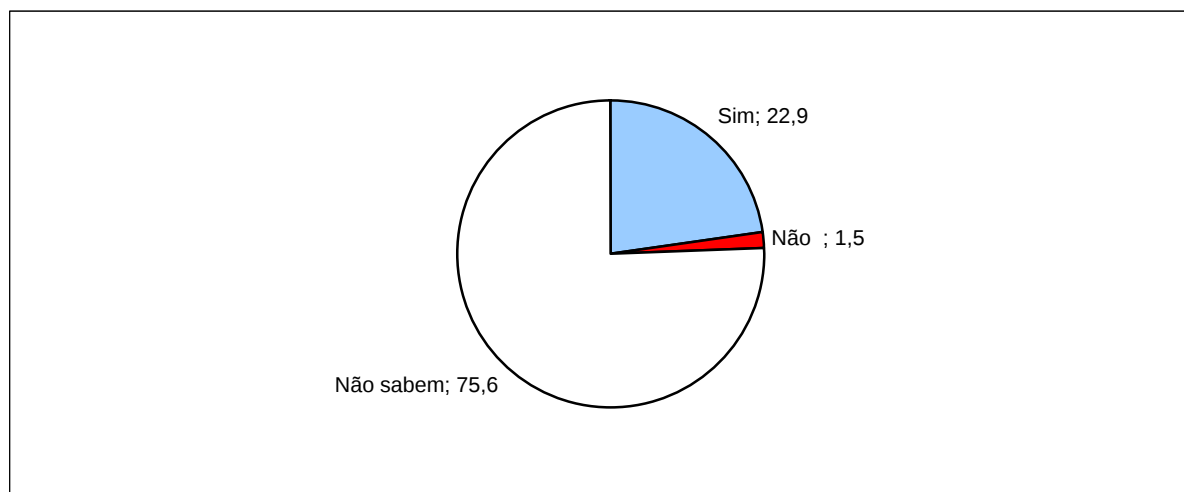


Tabela 30 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Como paga seus fornecedores? (Pergunta 47) - Dez/2009

Forma de pagamento	Valor absoluto	Participação em %
À vista	2113	34,4
Duplicata ou boleto bancário	166	2,7
Cartão de crédito	95	1,5
Prestação/ a prazo	108	1,8
Outros	18	0,3
Subtotal	2500	40,7
Não Informados	3645	59,3
Total*	6145	100,0

Gráfico 25 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Como paga seus fornecedores? (Pergunta 47) - Dez/2009

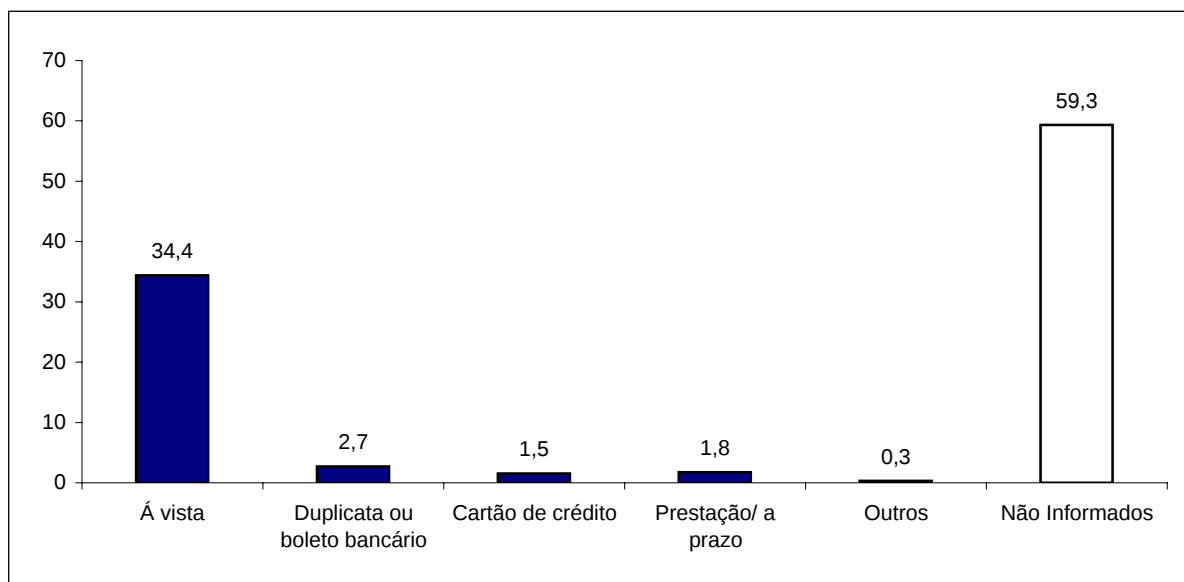


Tabela 31 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

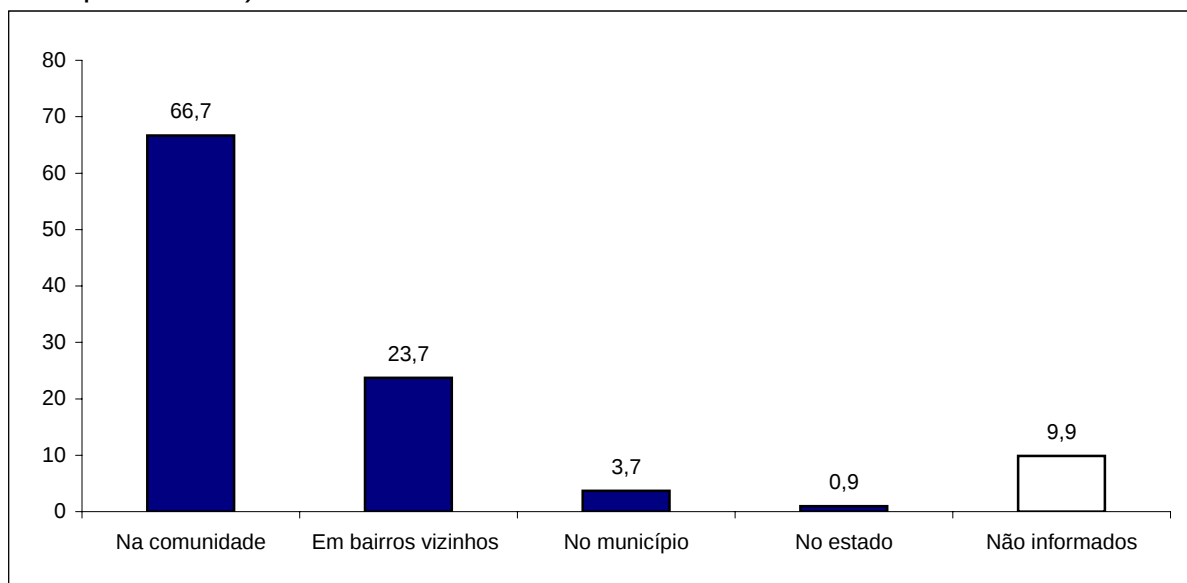
Complexo da Rocinha: Qual a localização dos clientes? (Pergunta 48, questão de múltipla escolha) - Dez/2009

Localização dos clientes*	Valor absoluto	Participação em %
Na comunidade	4098	66,7
Em bairros vizinhos	1458	23,7
No município	225	3,7
No estado	58	0,9
Não informados	608	9,9

Obs.: O valor absoluto pode totalizar maior que número de empresas entrevistadas, pois a empresa pode ter clientes situados em vários locais.

Gráfico 26 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Qual a localização dos clientes? (Pergunta 48, questão de múltipla escolha) - Dez/2009



Na tabela acima, o total ultrapassa os 100% devido a possibilidade de haver respostas em mais de um item.

Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 32 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Onde vende seus produto? (Pergunta 49) - Dez/2009

Local da venda	Valor absoluto	Participação em %
De casa em casa	1231	20,0
Loja, escritório ou oficina própria	880	14,3
Loja, escritório ou oficina alugado	741	12,1
Em casa	590	9,6
Em barraca fixa via pública	376	6,1
Em veículo / barraca móvel	323	5,3
Outros	261	4,2
Subtotal	4402	71,6
Não Informados/ Não sabem	1743	28,4
Total*	6145	100,0

Gráfico 27 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Onde vende seus produto? (Pergunta 49) - Dez/2009

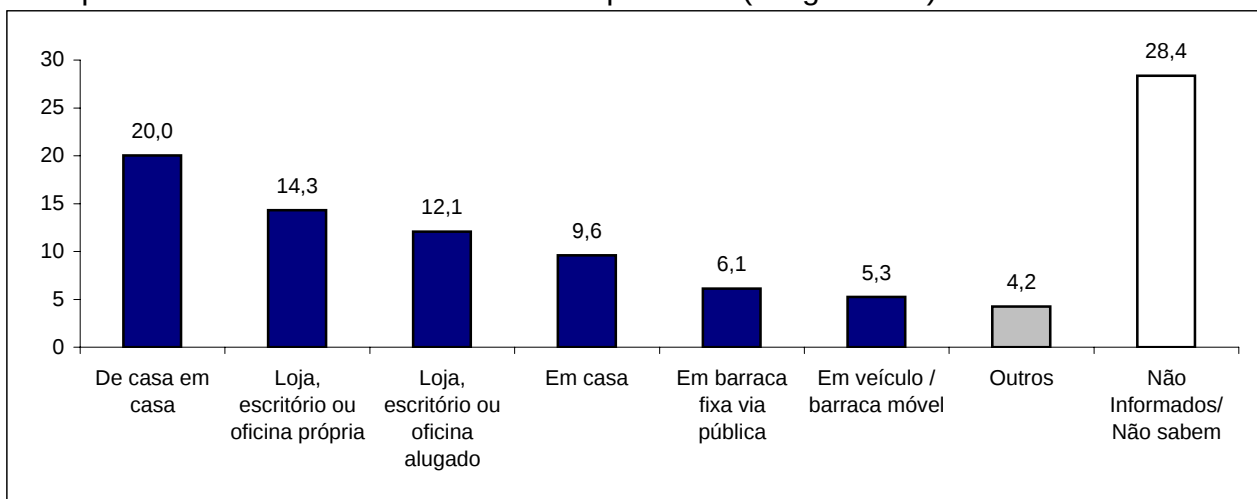


Tabela 33 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Quem são seus principais compradores? (Pergunta 50) - Dez/2009

Principais compradores	Valor absoluto	Participação em %
Moradores da comunidade	2154	35,1
Passantes na rua	1105	18,0
Moradores de fora da comunidade	684	11,1
Um cliente específico	512	8,3
Amigos, vizinhos e/ou familiares	458	7,5
Pequenas empresas	35	0,6
Grandes empresas	10	0,2
Varejistas	7	0,1
Órgãos do governo e/ou organizações não-governamentais	7	0,1
Indústrias	1	0,0
Outros	38	0,6
Subtotal	5011	81,5
Não Informados/ Não sabem	1134	18,5
Total*	6145	100,0

Gráfico 28 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Quem são seus principais compradores? (Pergunta 50) - Dez/2009

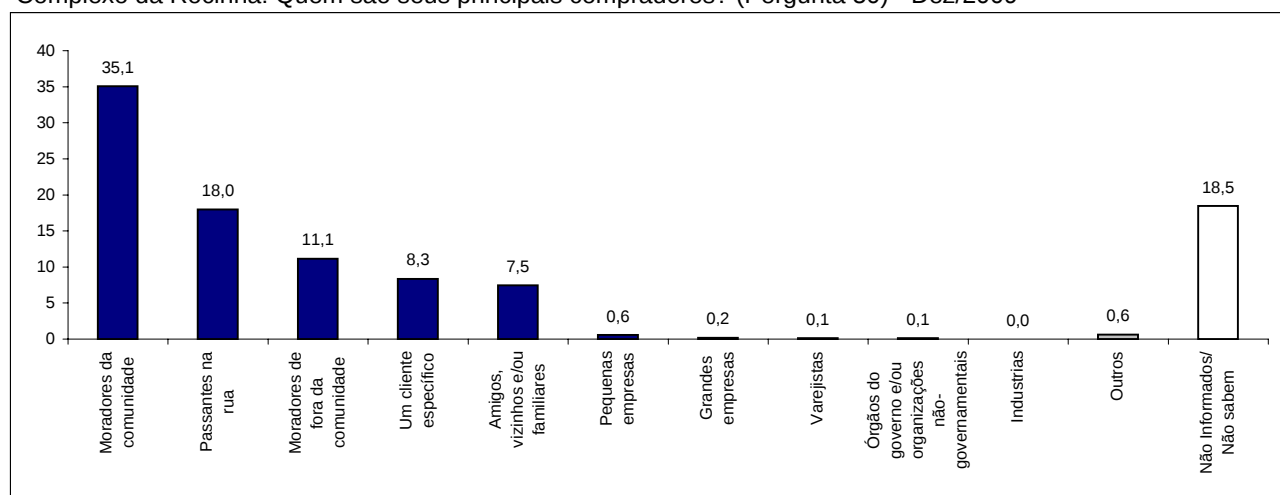


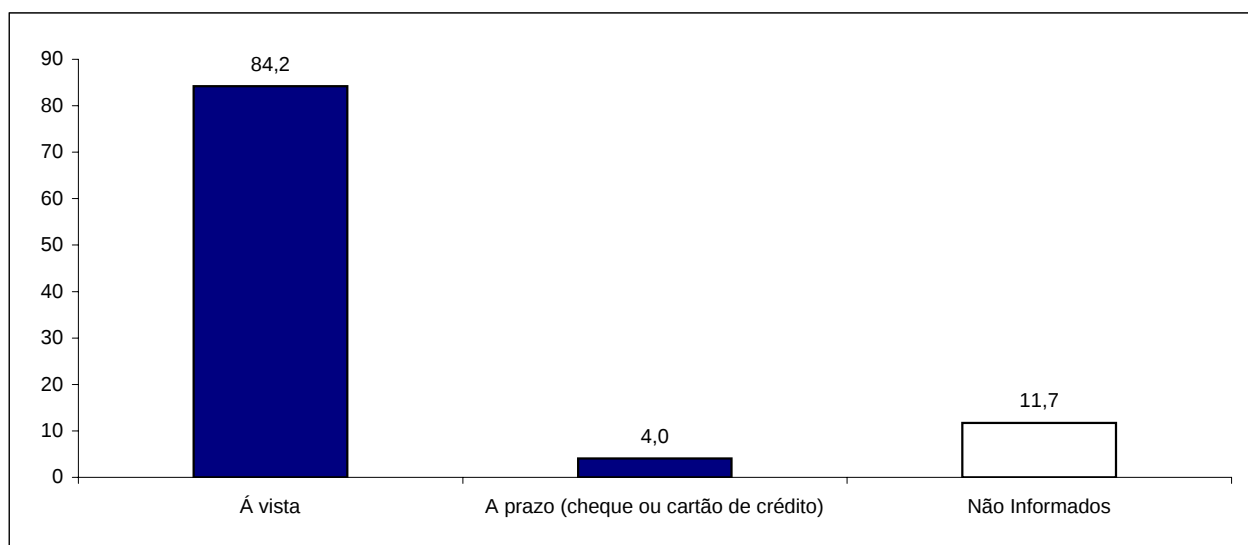
Tabela 34 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Seu cliente compra mais a vista ou a prazo? (Pergunta 51) - Dez/2009

Forma de pagamento	Valor absoluto	Participação em %
À vista	5176	84,2
A prazo (cheque ou cartão de crédito)	248	4,0
Subtotal	5424	88,3
Não Informados	721	11,7
Total*	6145	100,0

Gráfico 29 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Seu cliente compra mais a vista ou a prazo? (Pergunta 51) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 35 - *Referente ao número de empresas cujo os clientes compram mais a vista (Ver tabela 34)

Complexo da Rocinha: Quais formas de pagamento admite de seus clientes?
(Pergunta 52) - Dez/2009

Forma de pagamento a vista	Valor absoluto	Participação em %
Em dinheiro	4639	89,6
Vales	61	1,2
Cartão de débito	36	0,7
Cheque	6	0,1
Ticket	2	0,0
Subtotal	4744	91,7
Não Informados/ Não sabem	432	8,3
Total*	5176	100,0

Gráfico 30 - Gráfico referente ao número de empresas cujo os clientes compram mais a vista (Ver tabela 34)

Complexo da Rocinha: Quais formas de pagamento admite de seus clientes?
(Pergunta 52) - Dez/2009

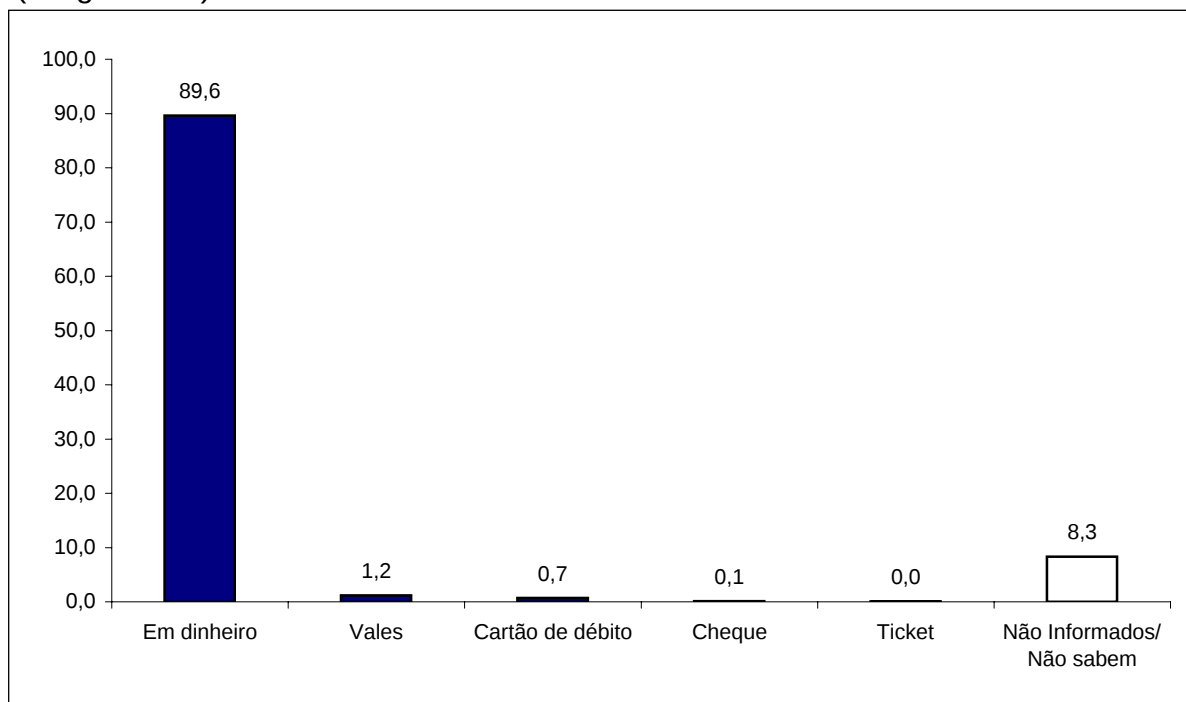


Tabela 36 - *Referente ao número de empresas cujo os clientes compram mais a prazo (Ver tabela 34)

Complexo da Rocinha: Quais formas de pagamento admite de seus clientes?
(Pergunta 52) - Dez/2009

Forma de pagamento a prazo	Valor absoluto	Participação em %
Cheque pré-datado	132	53,2
Prestação/ crediário/ carnê	32	12,9
Caderneta	11	4,4
Cartão de crédito	10	4,0
Outras	17	6,9
Subtotal	202	81,5
Não Informados/ Não sabem	46	18,5
Total*	248	100,0

Gráfico 31 - Gráfico referente ao número de empresas cujo os clientes compram mais a prazo (Ver tabela 34)

Complexo da Rocinha: Quais formas de pagamento admite de seus clientes?
(Pergunta 52) - Dez/2009

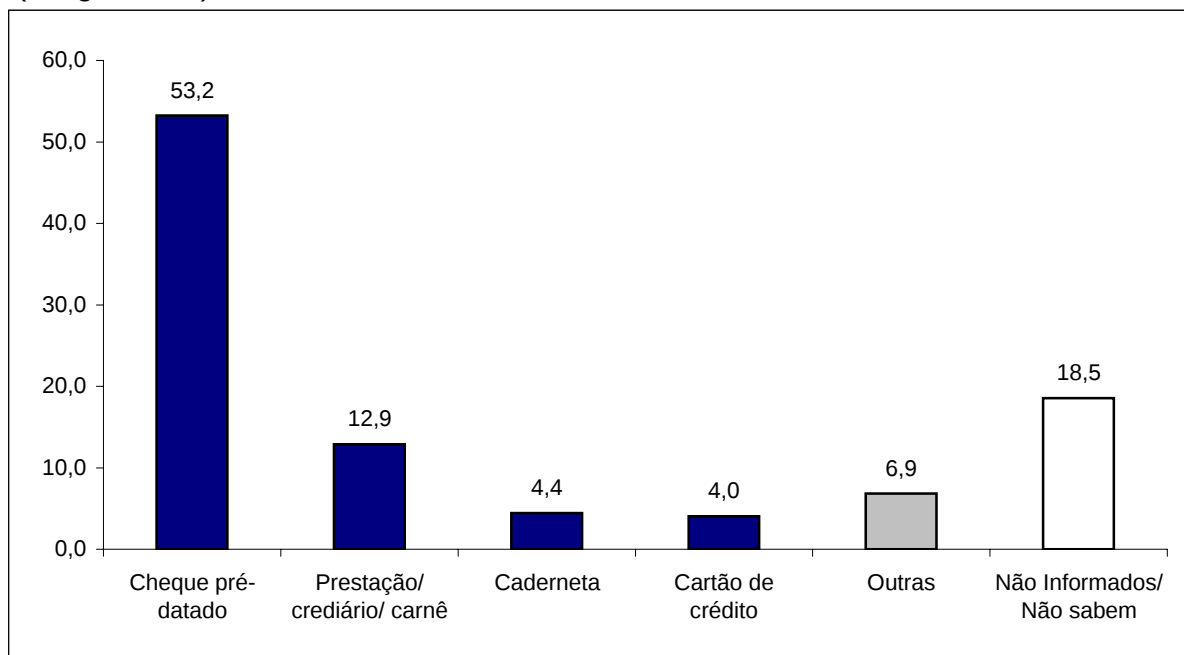


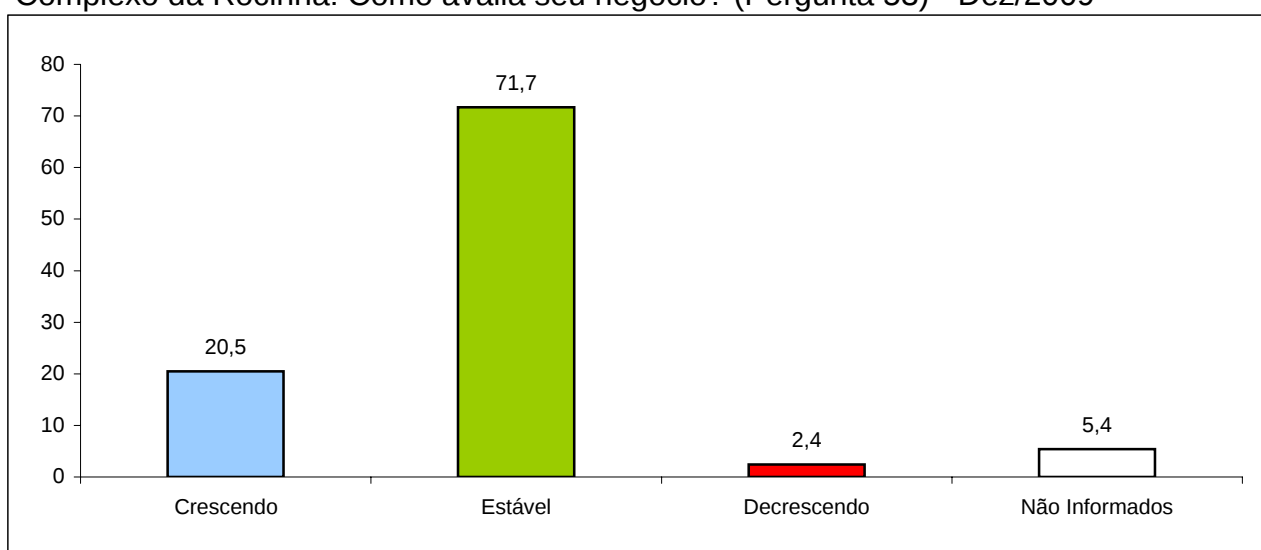
Tabela 37 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Como avalia seu negócio? (Pergunta 53) - Dez/2009

Avaliação	Valor absoluto	Participação em %
Crescendo	1260	20,5
Estável	4405	71,7
Decrescendo	148	2,4
Subtotal	5813	94,6
Não Informados	332	5,4
Total*	6145	100,0

Gráfico 32 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Como avalia seu negócio? (Pergunta 53) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este ítem, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 38 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Como avalia o grau de satisfação com os resultados do seu negócio? (Pergunta 54) - Dez/2009

Avaliação	Valor absoluto	Participação em %
Ótimo	694	11,3
Bom	3144	51,2
Regular	1611	26,2
Ruim	72	1,2
Péssimo	12	0,2
Subtotal	5533	90,0
Não Informados	612	10,0
Total*	6145	100,0

Nota média: 7,0

Gráfico 33 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Como avalia o grau de satisfação com os resultados do seu negócio? (Pergunta 54) - Dez/2009

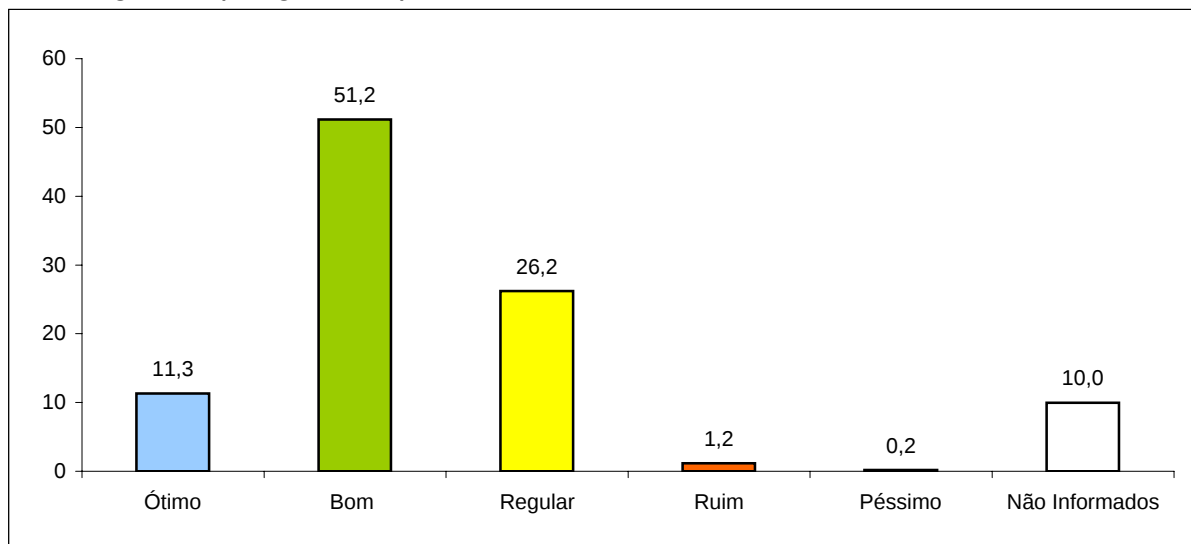


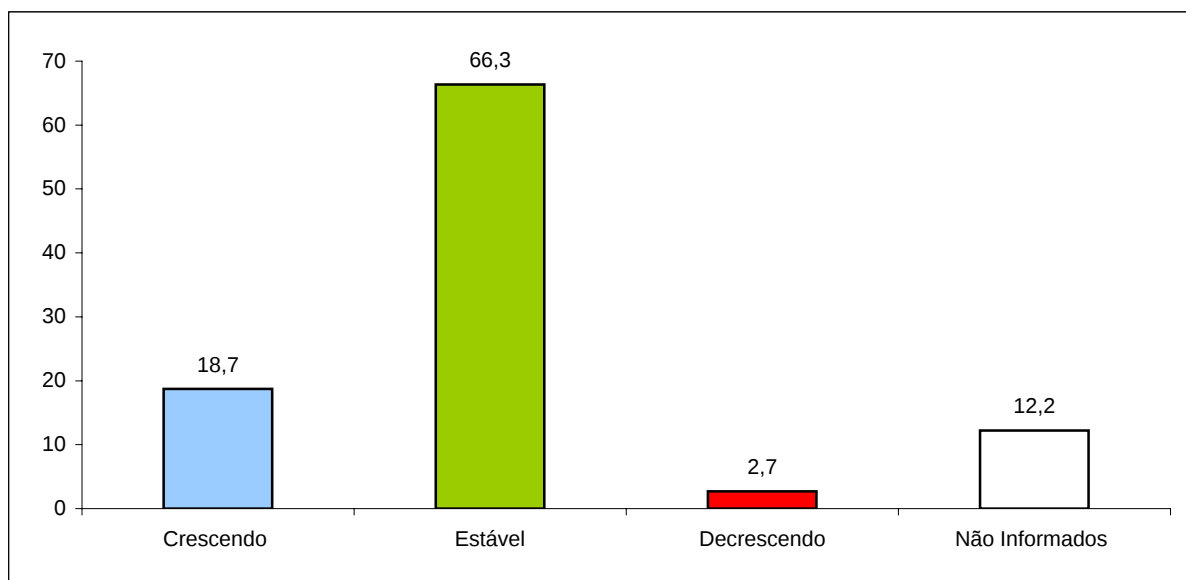
Tabela 39 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O faturamento de sua empresa está: (Pergunta 55) - Dez/2009

Faturamento	Valor absoluto	Participação em %
Crescendo	1151	18,7
Estável	4076	66,3
Decrescendo	167	2,7
Subtotal	5394	87,8
Não Informados	751	12,2
Total*	6145	100,0

Gráfico 34 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O faturamento de sua empresa está: (Pergunta 55) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 40 - Tabela referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Avaliação do grau de dificuldade que sua empresa encontrou no INÍCIO DO NEGÓCIO em relação os itens abaixo: (Pergunta 56) - Dez/2009

Itens	Alta		Média		Baixa		NS/NR		N.S.A.	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Acesso a cursos de capacitação e aperfeiçoamento	379	6,2	1407	22,9	1167	19,0	1357	22,1	1835	29,9
Acesso dos clientes as suas instalações	623	10,1	1709	27,8	1040	16,9	1220	19,9	1553	25,3
Alto encargo e impostos	334	5,4	1245	20,3	1077	17,5	1483	24,1	2006	32,6
Baixo lucro	344	5,6	1980	32,2	984	16,0	1292	21,0	1545	25,1
Compra de material	487	7,9	1583	25,8	1072	17,4	1245	20,3	1758	28,6
Concorrência local	1073	17,5	1624	26,4	877	14,3	1157	18,8	1414	23,0
Condições econômicas dos clientes	354	5,8	2128	34,6	841	13,7	1225	19,9	1597	26,0
Escassez ou má qualidade de matérias-primas	258	4,2	1483	24,1	988	16,1	1487	24,2	1929	31,4
Falta de crédito	360	5,9	1460	23,8	1005	16,4	1420	23,1	1900	30,9
Falta de instalações adequadas	513	8,3	1570	25,5	937	15,2	1358	22,1	1767	28,8
Infra-estrutura de água	363	5,9	1627	26,5	964	15,7	1381	22,5	1810	29,5
Infra-estrutura de eletricidade	354	5,8	1656	26,9	984	16,0	1386	22,6	1765	28,7
Infra-estrutura de telecomunicações	395	6,4	1585	25,8	947	15,4	1440	23,4	1778	28,9
Mão de obra qualificada na comunidade	421	6,9	1583	25,8	875	14,2	1441	23,4	1825	29,7
Marketing e Propaganda	473	7,7	1631	26,5	1087	17,7	1307	21,3	1647	26,8
Pouca clientela	424	6,9	1870	30,4	1011	16,5	1299	21,1	1541	25,1
Problemas com a fiscalização e/ou regularização do negócio	253	4,1	1198	19,5	1088	17,7	1543	25,1	2063	33,6
Rotatividade de mão de obra	269	4,4	1290	21,0	1083	17,6	1520	24,7	1983	32,3
Transporte e guarda de material	289	4,7	1383	22,5	1178	19,2	1413	23,0	1882	30,6

Legenda

N.S.A. : Não se aplica

NS/NR: Não sabe ou não respondeu

Tabela 40.1 - Tabela referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Avaliação do grau de dificuldade que sua empresa encontra ATUALMENTE em relação os itens abaixo: (Pergunta 56) - Dez/2009

Itens	Alta		Média		Baixa		NS/NR		N.S.A.	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Acesso a cursos de capacitação e aperfeiçoamento	396	6,4	1520	24,7	804	13,1	1647	26,8	1778	28,9
Acesso do cliente a suas instalações	655	10,7	1814	29,5	655	10,7	1507	24,5	1514	24,6
Alto encargo e impostos	323	5,3	1307	21,3	812	13,2	1765	28,7	1938	31,5
Baixo lucro	295	4,8	2132	34,7	645	10,5	1571	25,6	1502	24,4
Compra de material	413	6,7	1869	30,4	645	10,5	1506	24,5	1712	27,9
Concorrência local	1175	19,1	1671	27,2	499	8,1	1421	23,1	1379	22,4
Condições econômicas dos clientes	297	4,8	2222	36,2	567	9,2	1496	24,3	1563	25,4
Escassez ou má qualidade de matérias-primas	200	3,3	1589	25,9	745	12,1	1741	28,3	1870	30,4
Falta de crédito	272	4,4	1620	26,4	729	11,9	1683	27,4	1841	30,0
Falta de instalações adequadas	400	6,5	1705	27,7	676	11,0	1637	26,6	1727	28,1
Infra-estrutura de água	289	4,7	1710	27,8	732	11,9	1648	26,8	1766	28,7
Infra-estrutura de eletricidade	293	4,8	1764	28,7	730	11,9	1643	26,7	1715	27,9
Infra-estrutura de telecomunicações	277	4,5	1701	27,7	741	12,1	1702	27,7	1724	28,1
Mão de obra qualificada na comunidade	361	5,9	1721	28,0	595	9,7	1700	27,7	1768	28,8
Marketing e Propaganda	404	6,6	1822	29,7	735	12,0	1582	25,7	1602	26,1
Pouca clientela	344	5,6	1995	32,5	731	11,9	1570	25,5	1505	24,5
Problemas com a fiscalização e/ou regularização do negócio	231	3,8	1220	19,9	888	14,5	1802	29,3	2004	32,6
Rotatividade de mão de obra	232	3,8	1348	21,9	861	14,0	1772	28,8	1932	31,4
Transporte e guarda de material	258	4,2	1586	25,8	796	13,0	1677	27,3	1828	29,7

Legenda

N.S.A. : Não se aplica

NS/NR: Não sabe ou não respondeu

Tabela 40.2 - Tabela referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Avaliação da nota média do grau de dificuldade que sua empresa encontra em relação os itens abaixo: (Pergunta 56) - Dez/2009

Itens	No início do negócio	Atualmente
Acesso a cursos de capacitação e aperfeiçoamento	5,7	6,1
Acesso do cliente a suas instalações	6,2	6,6
Alto encargo e impostos	5,7	6,0
Baixo lucro	6,0	6,2
Compra de material	6,0	6,4
Concorrência local	6,8	7,3
Condições econômicas dos clientes	6,1	6,3
Escassez ou má qualidade de matérias-primas	5,7	5,9
Falta de crédito	5,9	6,0
Falta de instalações adequadas	6,2	6,3
Infra-estrutura de água	5,9	6,1
Infra-estrutura de eletricidade	5,9	6,1
Infra-estrutura de telecomunicações	6,0	6,0
Mão de obra qualificada na comunidade	6,1	6,3
Marketing e Propaganda	6,0	6,2
Pouca clientela	6,0	6,2
Problemas com a fiscalização e/ou regularização do negócio	5,5	5,7
Rotatividade de mão de obra	5,6	5,8
Transporte e guarda de material	5,6	5,9

Gráfico 35.1 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Avaliação da nota média do grau de dificuldade que sua empresa encontra em relação os itens abaixo: (Pergunta 56) - Dez/2009

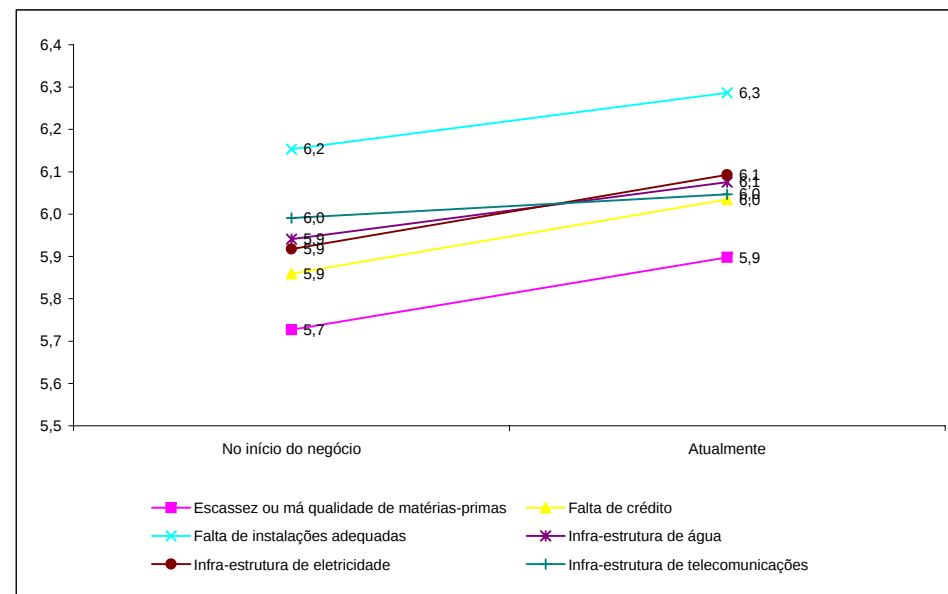


Gráfico 35 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Avaliação da nota média do grau de dificuldade que sua empresa encontra em relação os itens abaixo: (Pergunta 56) - Dez/2009

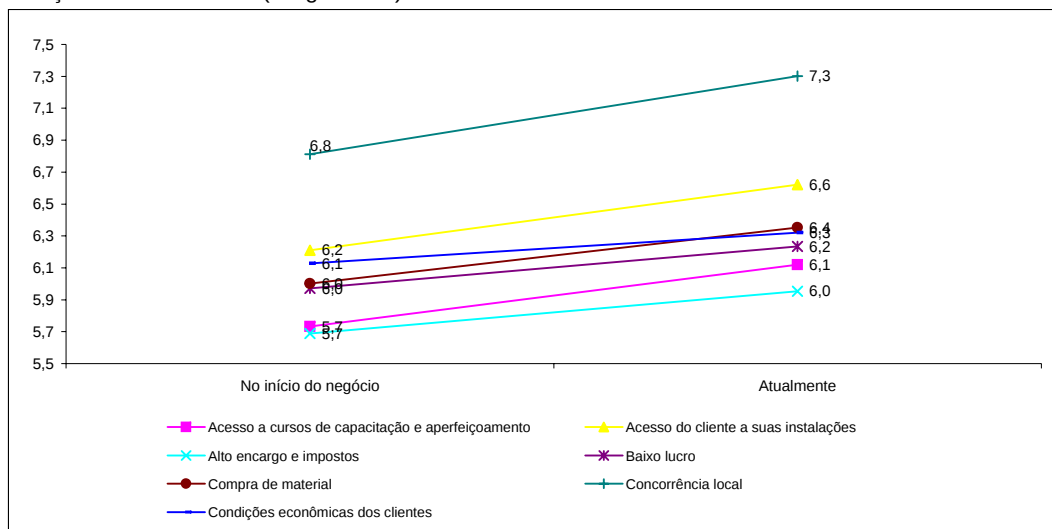


Gráfico 35.2 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Avaliação da nota média do grau de dificuldade que sua empresa encontra em relação os itens abaixo: (Pergunta 56) - Dez/2009

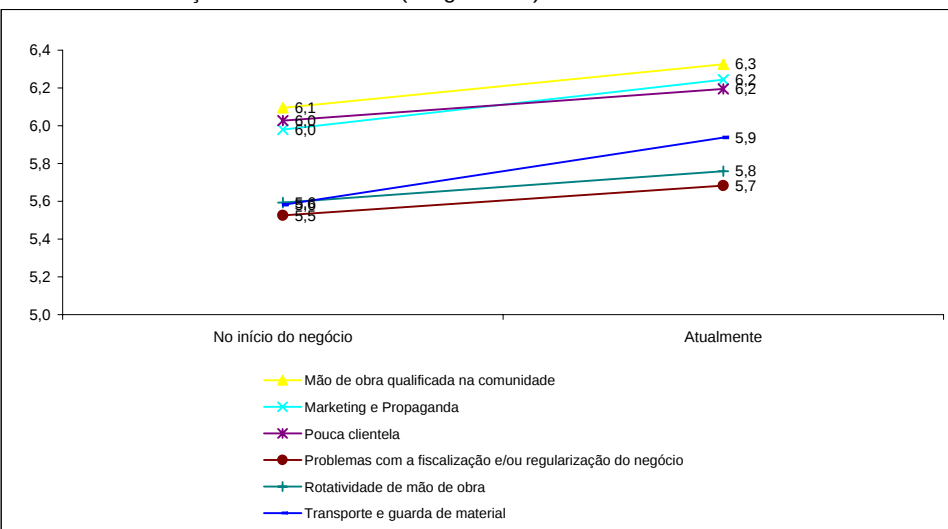


Tabela 41 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Algum setor é terceirizado? (Pergunta 57) - Dez/2009

Setor terceirizado	Valor absoluto	Participação em %
Sim	147	2,4
Não	4473	72,8
Subtotal	4620	75,2
Não Informados	1525	24,8
Total*	6145	100,0

Gráfico 36 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Algum setor é terceirizado? (Pergunta 57) - Dez/2009

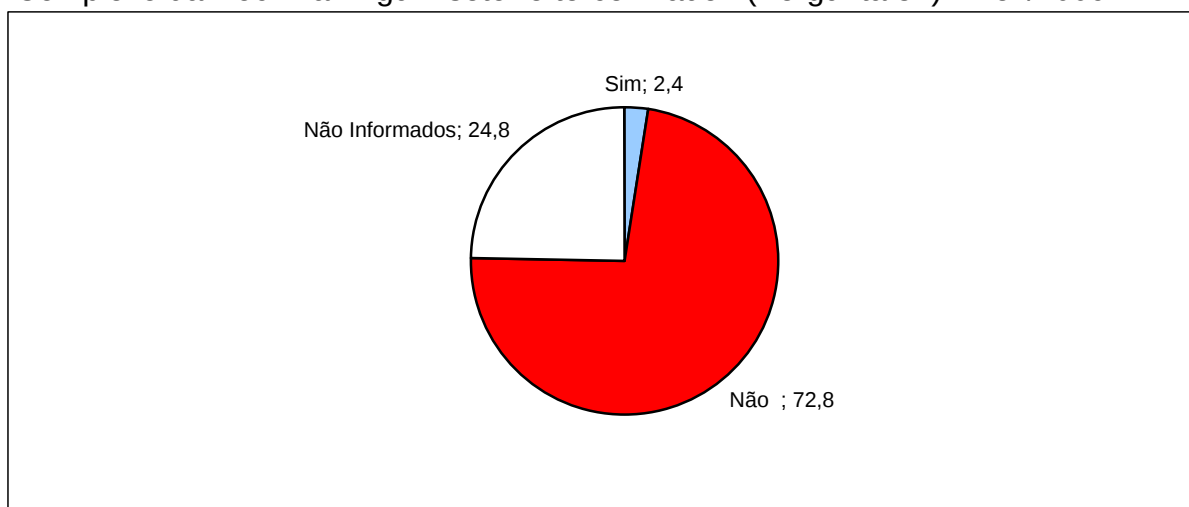


Tabela 41.1 - **Referente as empresas que possuem algum setor terceirizado (Ver tabela 41)

Complexo da Rocinha: Se sim, qual? (Pergunta 57, questão aberta) - Dez/2009

Setor terceirizado	Valor absoluto	% Sim	% Total
Alimentos	17	11,6	0,3
Bebidas	16	10,9	0,3
Produtos de Beleza	14	9,5	0,2
Telefonia	10	6,8	0,2
Computador	5	3,4	0,1
Caça Niquel	4	2,7	0,1
Vidros	2	1,4	0,0
Video-Games	2	1,4	0,0
Outros	57	38,8	0,9
Subtotal	127	86,4	2,1
Não Informados	20	13,6	0,3
Total**	147	100,0	2,4

Esta é uma questão aberta onde a diversidade e a imprevisibilidade de respostas é muito grande. Na tabela acima, aparecem as respostas mais citadas.

Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este ítem, deixando o campo em branco no questionário.

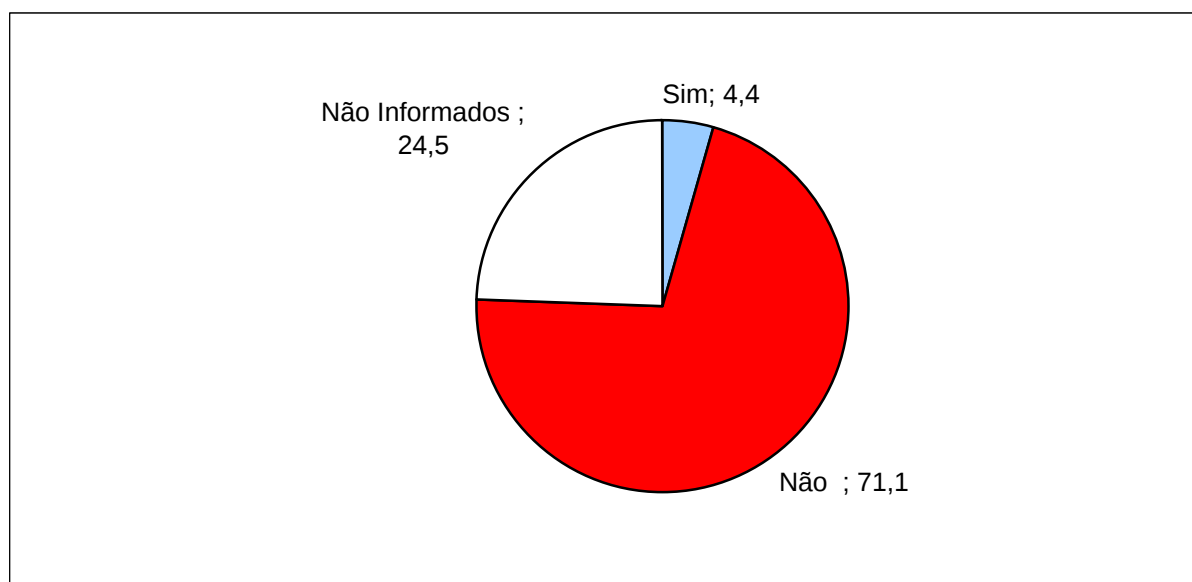
Tabela 42 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Sua empresa tem computadores? (Pergunta 58) - Dez/2009

Computadores	Valor absoluto	Participação em %
Sim	268	4,4
Não	4372	71,1
Subtotal	4640	75,5
Não Informados	1505	24,5
Total*	6145	100,0

Gráfico 37 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Sua empresa tem computadores? (Pergunta 58) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este ítem, deixando o campo em branco no questionário.

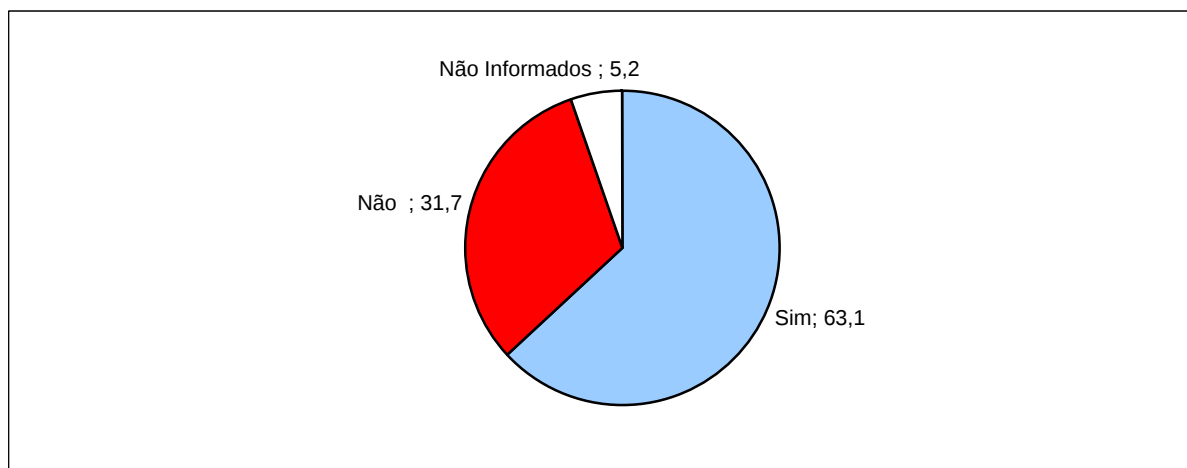
Tabela 43 - *Referente ao número de empresas que possuem computadores (Ver tabela 42)

Complexo da Rocinha: Sua empresa está conectada a internet? (Pergunta 59) - Dez/2009

Internet	Valor absoluto	Participação em %
Sim	169	63,1
Não	85	31,7
Subtotal	254	94,8
Não Informados	14	5,2
Total*	268	100,0

Gráfico 38 - Gráfico referente ao número de empresas que possuem computadores (Ver tabela 42)

Complexo da Rocinha: Sua empresa está conectada a internet? (Pergunta 59) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este ítem, deixando o campo em branco no questionário.

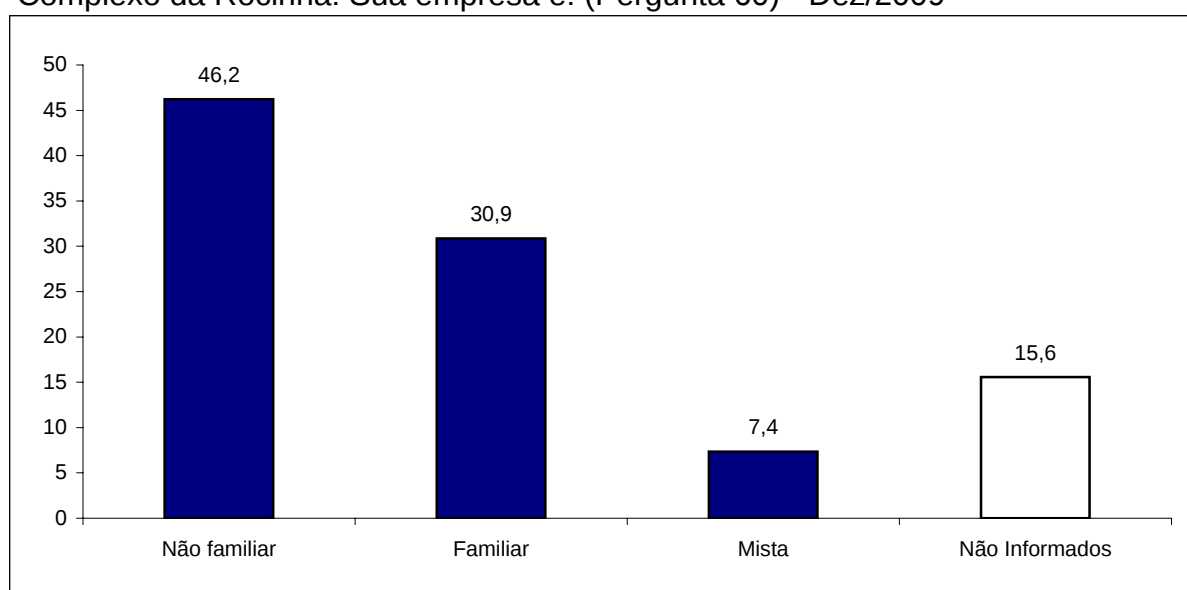
Tabela 44 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Sua empresa é: (Pergunta 60) - Dez/2009

Empresa	Valor absoluto	Participação em %
Não familiar	2840	46,2
Familiar	1897	30,9
Mista	452	7,4
Subtotal	5189	84,4
Não Informados	956	15,6
Total*	6145	100,0

Gráfico 39 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Sua empresa é: (Pergunta 60) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este ítem, deixando o campo em branco no questionário.

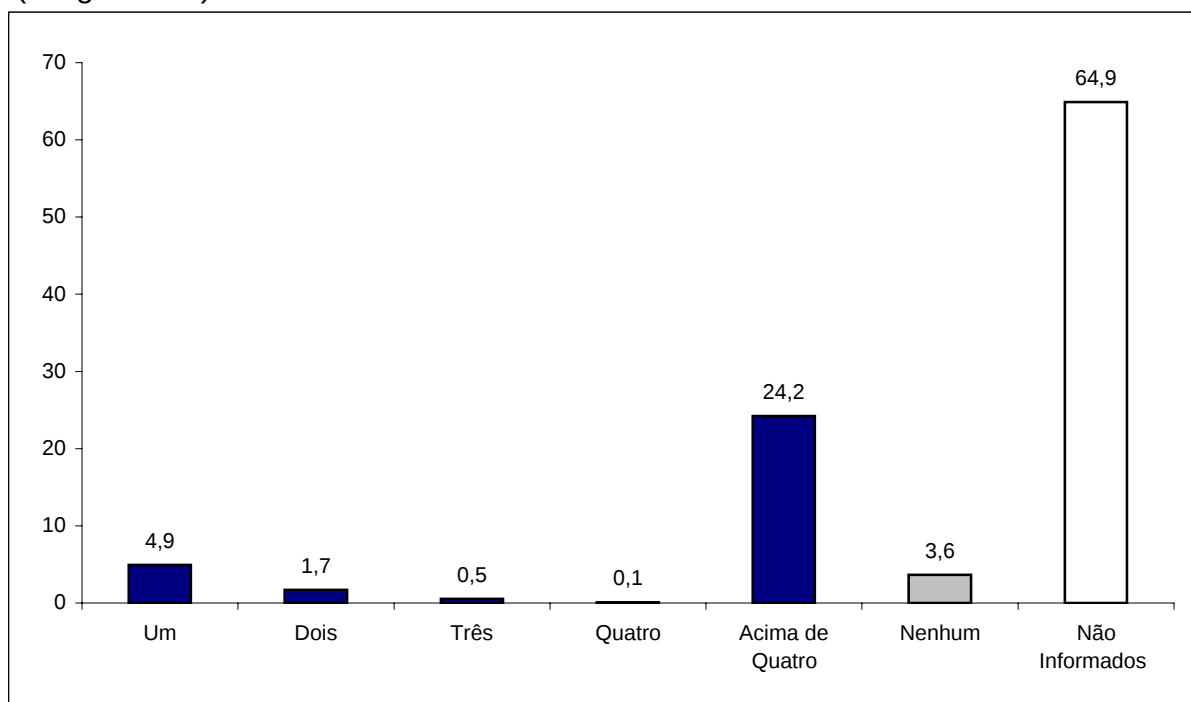
Tabela 45 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Quantos integrantes da família trabalham na empresa?
(Pergunta 61) - Dez/2009

Número de familiares	Valor absoluto	Participação em %
Um	302	4,9
Dois	105	1,7
Três	32	0,5
Quatro	5	0,1
Acima de Quatro	1489	24,2
Subtotal	1933	31,5
Nenhum	224	3,6
Não Informados	3988	64,9
Total*	6145	100,0

Gráfico 40 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Quantos integrantes da família trabalham na empresa?
(Pergunta 61) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

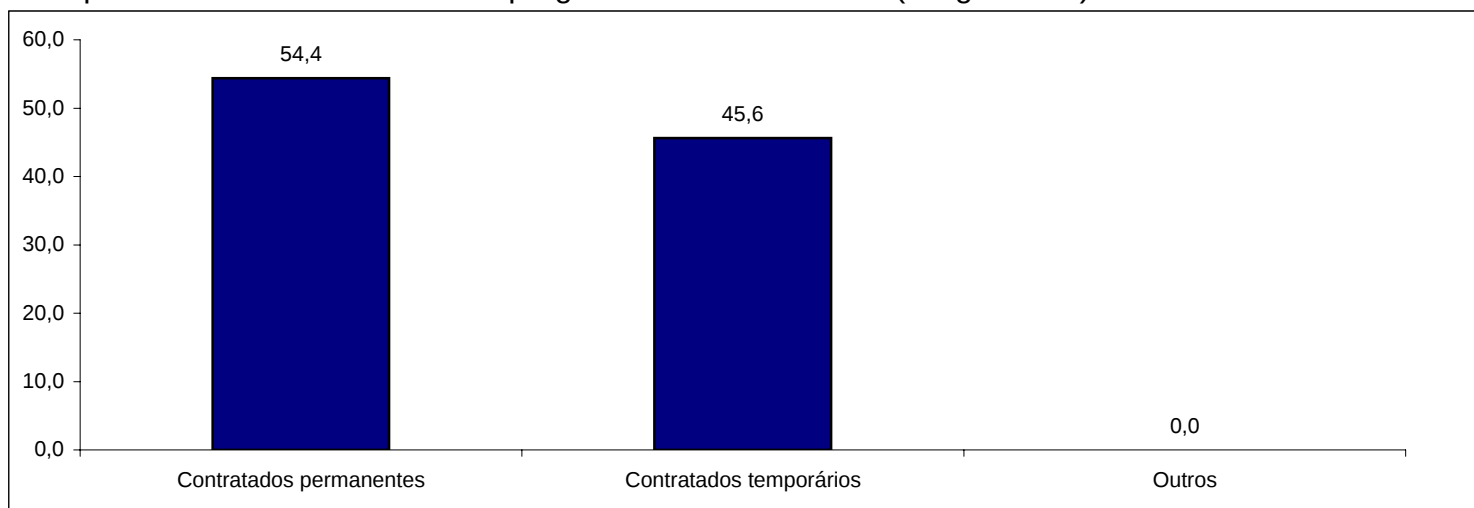
Tabela 46 - *Referente ao número de trabalhadores da comunidade

Complexo da Rocinha: Vínculo empregatício da comunidade: (Pergunta 62) - Dez/2009

Vínculo empregatício dos trabalhadores	Valor absoluto	Participação em %
Contratados permanentes	6518	54,4
Contratados temporários	5465	45,6
Outros	0	0,0
Total*	11983	100,0

Gráfico 41 - Gráfico referente ao número de trabalhadores da comunidade

Complexo da Rocinha: Vínculo empregatício da comunidade: (Pergunta 62) - Dez/2009



OBS.: Cada empresa pode ter mais de um tipo de funcionário.

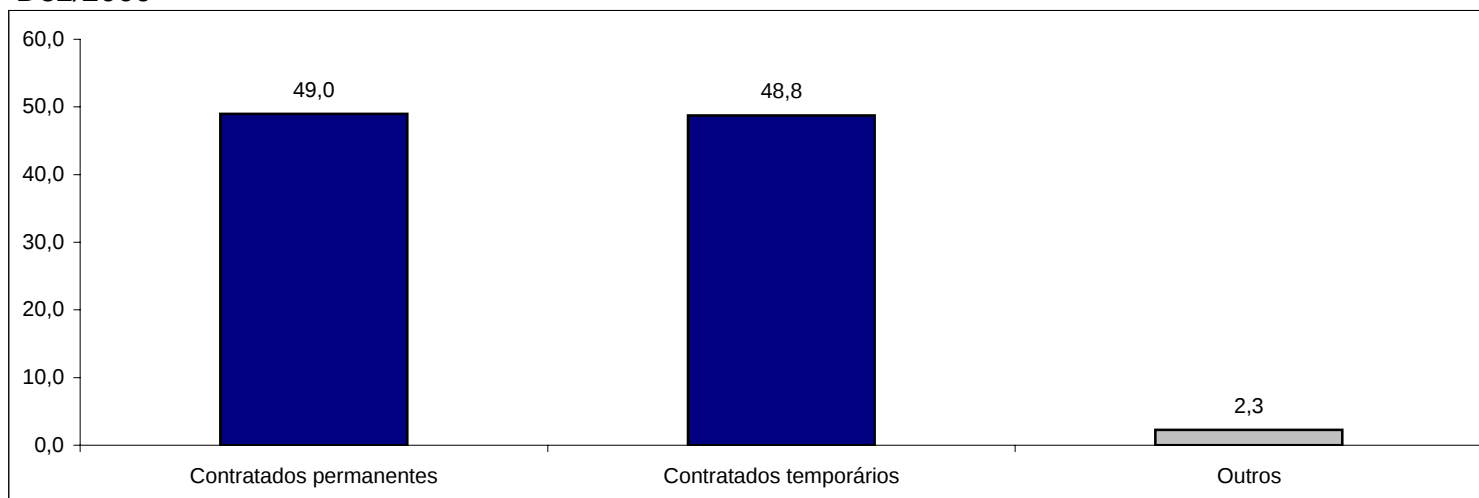
Tabela 46.1 - *Referente ao número de trabalhadores da comunidade

Complexo da Rocinha: Vínculo empregatício versus moradores da comunidade: (Pergunta 62) - Dez/2009

Trabalhadores moradores da comunidade	Valor absoluto	Participação em %
Contratados permanentes	5372	49,0
Contratados temporários	5347	48,8
Outros	248	2,3
Total*	10967	100,0

Gráfico 42 - Gráfico referente ao número de trabalhadores da comunidade

Complexo da Rocinha: Vínculo empregatício versus moradores da comunidade: (Pergunta 62) - Dez/2009



OBS.: Cada empresa pode ter mais de um tipo de funcionário.

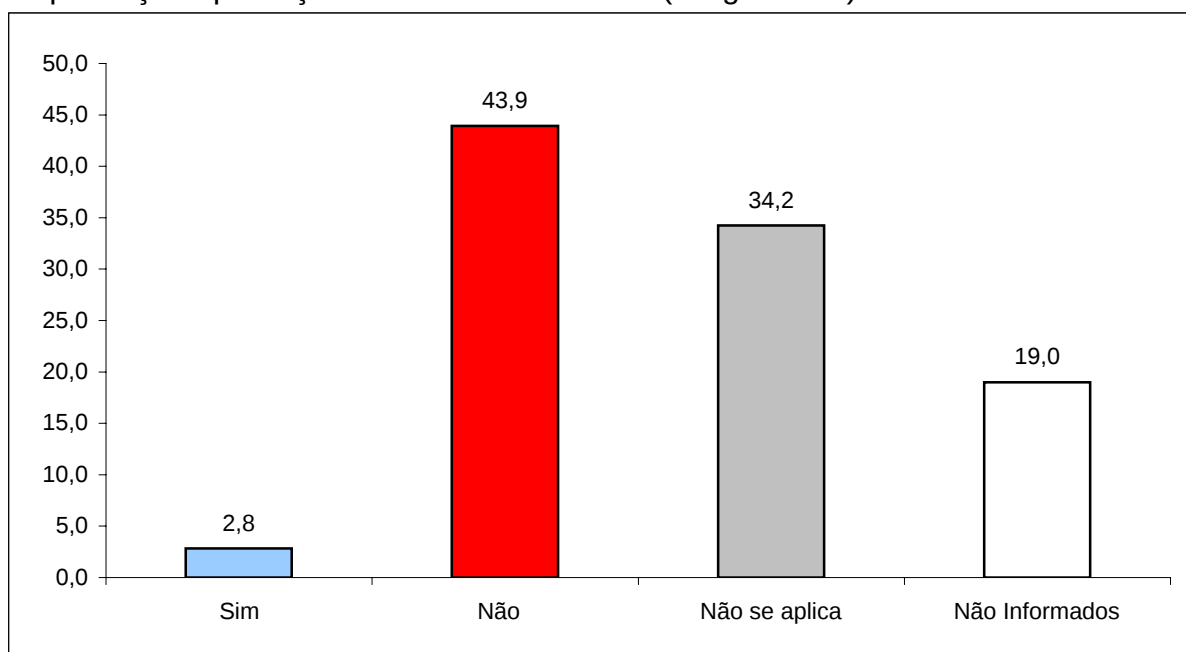
Tabela 47 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Seus funcionários participaram de algum curso de capacitação/aperfeiçoamento no último ano? (Pergunta 63) - Dez/2009

Curso de capacitação	Valor absoluto	Participação em %
Sim	175	2,8
Não	2699	43,9
Subtotal	2874	46,8
Não se aplica	2104	34,2
Não Informados	1167	19,0
Total*	6145	100,0

Gráfico 43 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Seus funcionários participaram de algum curso de capacitação/aperfeiçoamento no último ano? (Pergunta 63) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este ítem, deixando o campo em branco no questionário.

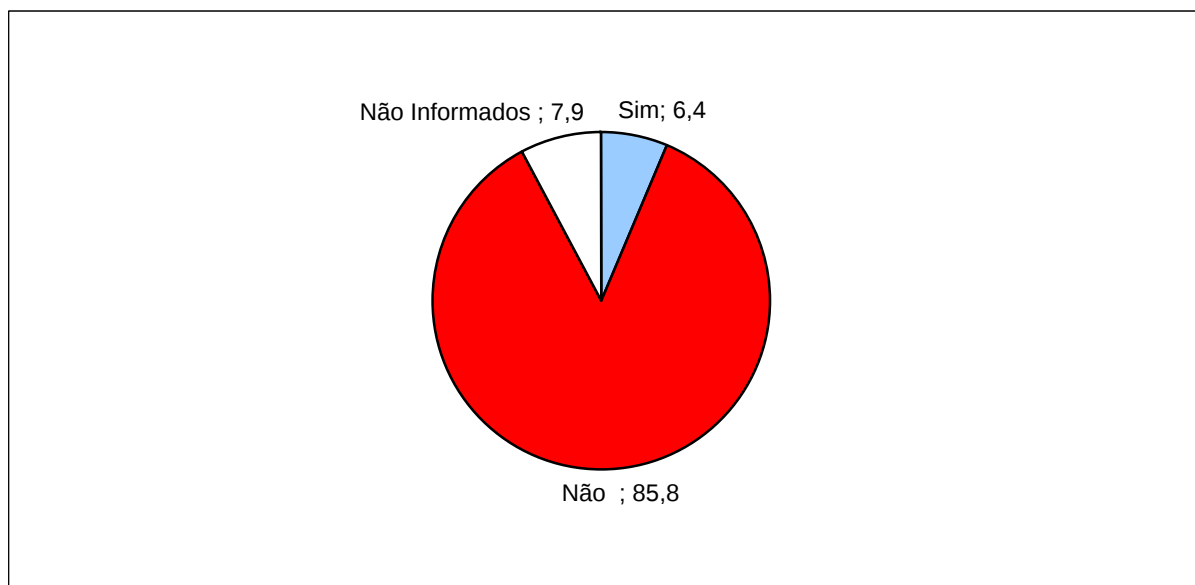
Tabela 48 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O(a) Sr.(a) (O proprietário do negócio) participou de algum curso de capacitação/aperfeiçoamento no último ano? (Pergunta 64) - Dez/2009

Curso de capacitação	Valor absoluto	Participação em %
Sim	392	6,4
Não	5270	85,8
Subtotal	5662	92,1
Não Informados	483	7,9
Total*	6145	100,0

Gráfico 44 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: O(a) Sr.(a) (O proprietário do negócio) participou de algum curso de capacitação/aperfeiçoamento no último ano? (Pergunta 64) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este ítem, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 49 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Quais áreas de cursos de capacitação/aperfeiçoamento que mais interessa ao seu negócio? (Pergunta 65) - Dez/2009

Curso que interessa	Valor absoluto	Participação em %
Ligadas a prestação de serviços	1382	22,5
Vendas	508	8,3
Ligadas ao comércio	430	7,0
Administração/gerência	187	3,0
Informática	187	3,0
Ligadas a indústria	123	2,0
Subtotal	2817	45,8
Não Informados/ Não sabem	3328	54,2
Total*	6145	100,0

Gráfico 45 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Quais áreas de cursos de capacitação/aperfeiçoamento que mais interessa ao seu negócio? (Pergunta 65) - Dez/2009

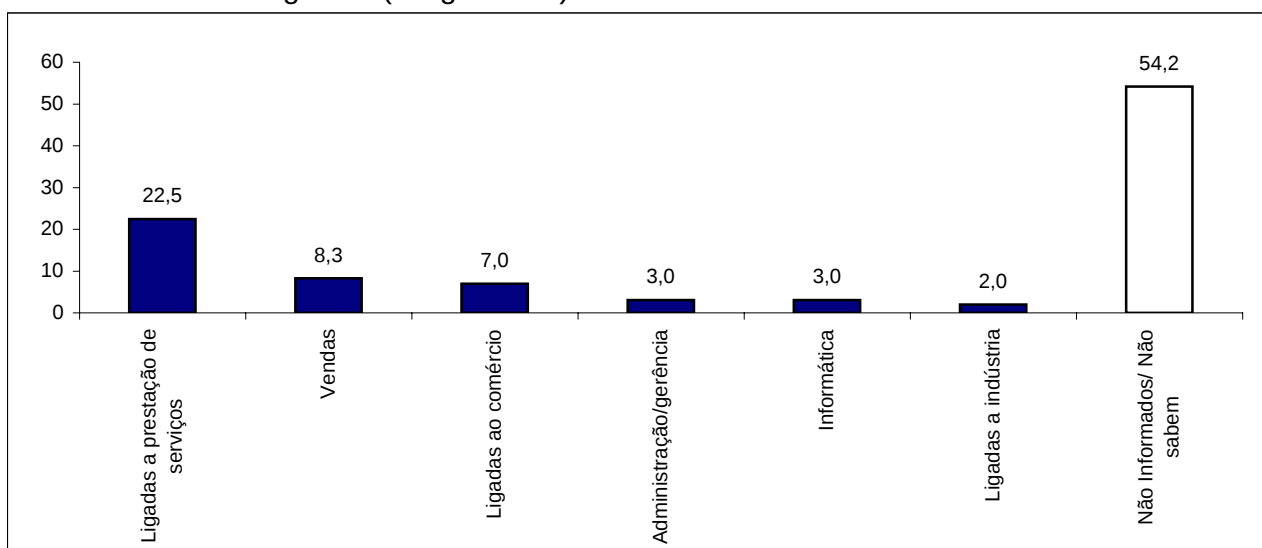


Tabela 50 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Investimento inicial para a abertura do negócio: (Pergunta 66) - Dez/2009

Investimento inicial	Valor absoluto	Participação em %
Poupança	705	11,5
Empréstimo com amigos ou familiares	482	7,8
FGTS	396	6,4
Empréstimo bancário	301	4,9
Herdou o negócio	94	1,5
Microcrédito	67	1,1
Agiota	18	0,3
Outros	572	9,3
Subtotal	2635	42,9
Não Informados/ Não sabem	3510	57,1
Total*	6145	100,0

Gráfico 46 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Investimento inicial para a abertura do negócio: (Pergunta 66) - Dez/2009

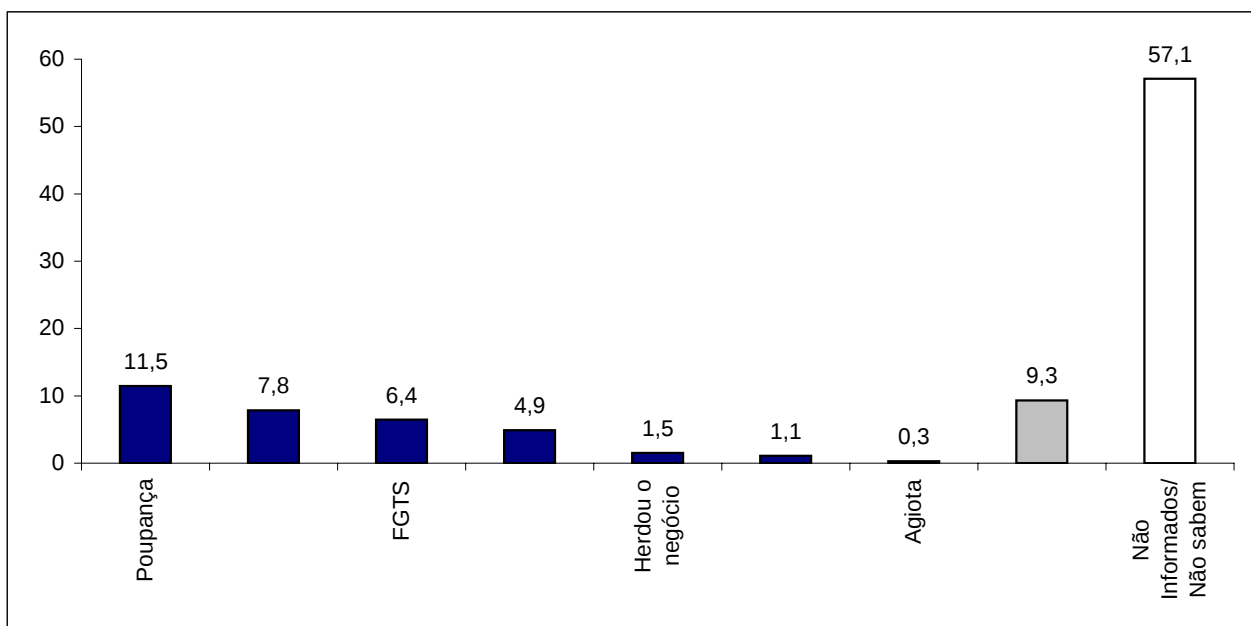


Tabela 51 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

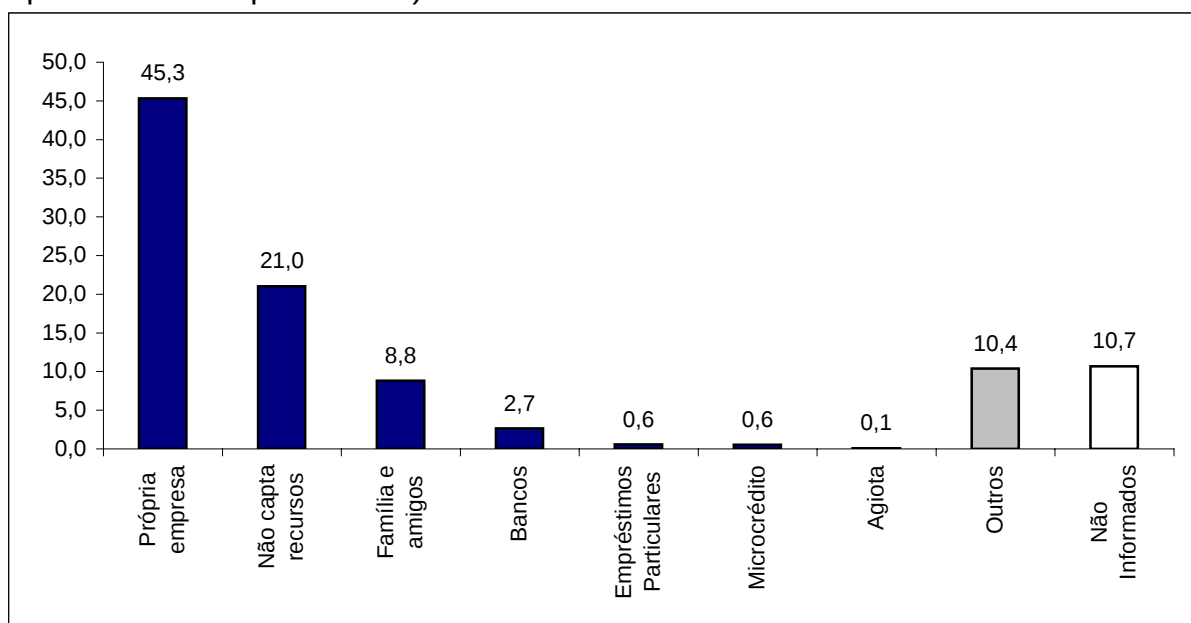
Complexo da Rocinha: Onde capta recursos para investimento? (Pergunta 67, questão de múltipla escolha) - Dez/2009

Onde*	Valor absoluto	Participação em %
Própria empresa	2784	45,3
Não capta recursos	1293	21,0
Família e amigos	542	8,8
Bancos	164	2,7
Empréstimos Particulares	35	0,6
Microcrédito	34	0,6
Agiota	6	0,1
Outros	639	10,4
Não Informados	656	10,7

Obs.: O valor absoluto pode totalizar maior que o número de empresas entrevistadas, pois a empresa pode captar recursos em mais de um local.

Tabela 47 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Onde capta recursos para investimento? (Pergunta 67, questão de múltipla escolha) - Dez/2009



Na tabela acima, o total ultrapassa os 100% devido a possibilidade de haver a captação de recursos em mais de um lugar.

Tabela 52 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Obstáculos/Dificuldades que a empresa enfrenta para a captação de recursos? (Pergunta 68) - Dez/2009

Obstáculos/Dificuldades	Valor absoluto	Participação em %
Nunca tentou/nunca utilizou	1396	22,7
Comprovação de renda	387	6,3
Juros elevados	336	5,5
Fiador	161	2,6
Documentação da empresa	84	1,4
Outros	169	2,8
Subtotal	2533	41,2
Não Informados/ Não sabem	3612	58,8
Total*	6145	100,0

Tabela 48 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Obstáculos/Dificuldades que a empresa enfrenta para a captação de recursos? (Pergunta 68) - Dez/2009

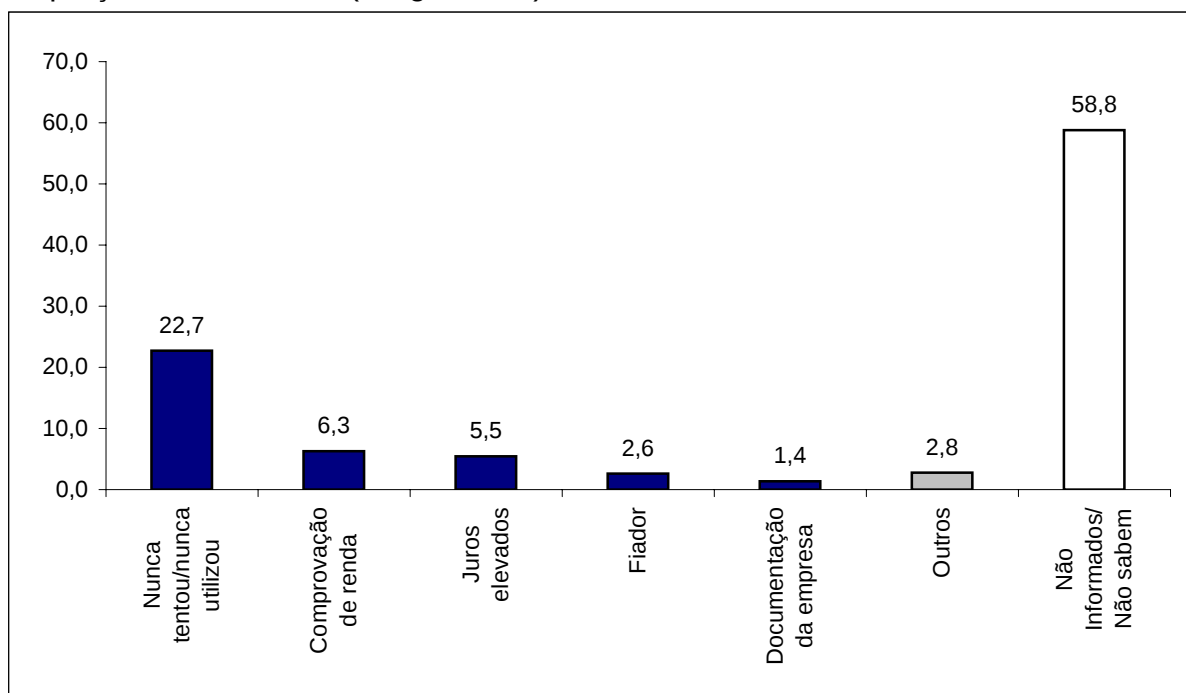


Tabela 53 - Tabela referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Considerando a situação atual, quais são as intenções da sua empresa para os próximos anos, de acordo com os itens: (Pergunta 69) - Dez/2009

Itens	Aumentar		Ficar como está		Diminuir		NS/NR		N.S.A.	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Número de empregados	774	12,6	2954	48,1	30	0,5	729	11,9	1658	27,0
Instalações físicas	1089	17,7	2580	42,0	31	0,5	790	12,9	1655	26,9
Máquinas e equipamentos	1413	23,0	2268	36,9	25	0,4	766	12,5	1673	27,2
Força de vendas	2116	34,4	1768	28,8	32	0,5	688	11,2	1541	25,1
Empréstimos bancários	521	8,5	2433	39,6	394	6,4	1015	16,5	1782	29,0
Informatização da empresa	1405	22,9	2283	37,2	40	0,7	812	13,2	1605	26,1
Volume de produção	2077	33,8	1781	29,0	25	0,4	709	11,5	1553	25,3
Investimento em desenvolvimento tecnológico	1048	17,1	2325	37,8	31	0,5	977	15,9	1764	28,7
Investimento em Recursos Humanos	837	13,6	2492	40,6	38	0,6	997	16,2	1781	29,0

Legenda

N.S.A. : Não se aplica

NS/NR: Não sabe ou não respondeu

Tabela 54 - *Referente ao número de indústrias (Ver tabela 23)

Complexo da Rocinha: Sua empresa gera resíduos? (Pergunta 70) - Dez/2009

Gera resíduos	Valor absoluto	Participação em %
Sim	1091	17,8
Não	4673	76,0
Subtotal	5764	93,8
Não Informados	381	6,2
Total*	6145	100,0

Tabela 54.1 - **Referente as indústrias que geram resíduos (Ver tabela 54)

Complexo da Rocinha: Se sim, quais? (Pergunta 71, questão aberta) - Dez/2009

Quais	Valor absoluto	% Sim
Papel / Papelão / Plástico	159	14,6
Restos de alimentos	96	8,8
Descartáveis	83	7,6
Sucata / Ferro / Lata	59	5,4
Lixo	58	5,3
Entulhos	57	5,2
Resto de tecido	42	3,8
Cabelo	38	3,5
Óleos	24	2,2
Resto de material	17	1,6
Algodão	16	1,5
Madeiras	11	1,0
Poeira	11	1,0
Material infectante	8	0,7
Gordura	5	0,5
Espuma	2	0,2
Fumaça	2	0,2
Outros	153	14,0
Subtotal	841	77,1
Não Informados	250	22,9
Total**	1091	100,0

Esta é uma questão aberta onde a diversidade e a imprevisibilidade de respostas é muito grande. Na tabela acima, aparecem as respostas mais citadas.

Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

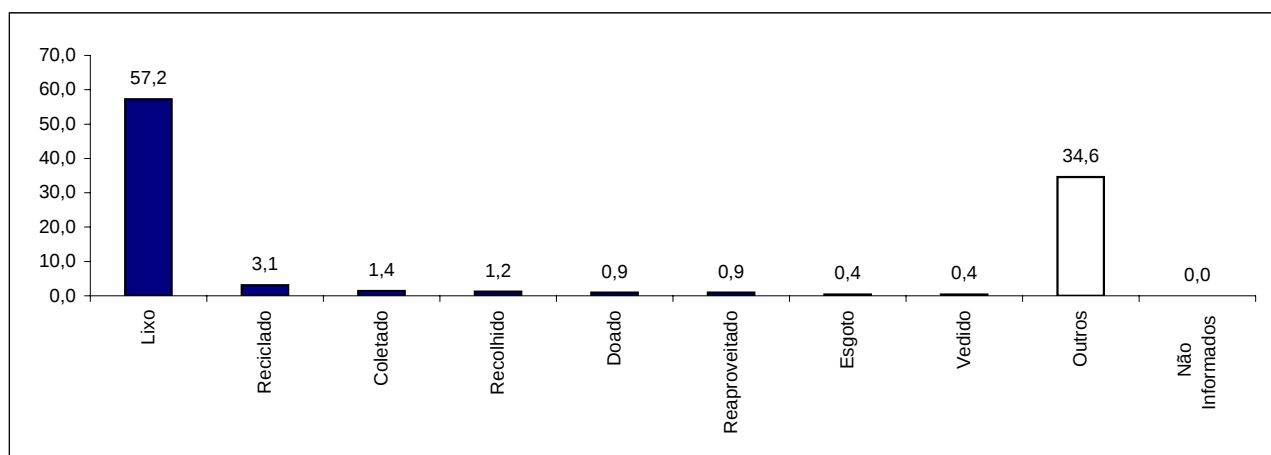
Tabela 55 - *Referente às indústrias que geram resíduos (Ver tabela 54)

Complexo da Rocinha: Qual o destino dado aos resíduos? (Pergunta 72, questão aberta) - Dez/2009

Destino dos resíduos	Valor absoluto	% Sim	% Total
Lixo	624	57,2	10,2
Reciclado	34	3,1	0,6
Coletado	15	1,4	0,2
Recolhido	13	1,2	0,2
Doado	10	0,9	0,2
Reaproveitado	10	0,9	0,2
Esgoto	4	0,4	0,1
Vedido	4	0,4	0,1
Outros	377	34,6	6,1
Subtotal	1091	100,0	17,8
Não Informados	0	0,0	0,0
Total*	1091	100,0	17,8

Gráfico 49 - Gráfico referente às empresas que geram resíduos (Ver tabela 54)

Complexo da Rocinha: Qual o destino dado aos resíduos? (Pergunta 72, questão aberta) - Dez/2009



Esta é uma questão aberta onde a diversidade e a imprevisibilidade de respostas é muito grande. Na tabela acima, aparecem as respostas mais citadas.

Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

Tabela 56 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Sua empresa desenvolve ações comunitárias? (Pergunta 73) - Dez/2009

Ações comunitárias	Valor absoluto	Participação em %
Sim	376	6,1
Não	5111	83,2
Subtotal	5487	89,3
Não Informados	658	10,7
Total*	6145	100,0

Tabela 56.1 - *Referente às empresas que desenvolvem ações comunitárias (Ver tabela 56)

Complexo da Rocinha: Se sim, qual? (Pergunta 73, questão aberta) - Dez/2009

Quais	Valor absoluto	% Sim	% Total
Doacao comunitaria	22	5,9	0,4
Ajuda uma instituicao	0	0,0	0,0
Acoes sociais	0	0,0	0,0
Cestas basicas	37	9,8	0,6
Associação dos moradores	180	47,9	2,9
Donativos	0	0,0	0,0
Emprego	0	0,0	0,0
Trabalho voluntario	0	0,0	0,0
Transporte gratuito	0	0,0	0,0
Vacinacao	0	0,0	0,0
Outros	98	26,1	1,6
Subtotal	337	89,6	5,5
Não Informados	39	10,4	0,6
Total*	376	100,0	6,1

Esta é uma questão aberta onde a diversidade e a imprevisibilidade de respostas é muito grande. Na tabela acima, aparecem as respostas mais citadas.

Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este item, deixando o campo em branco no questionário.

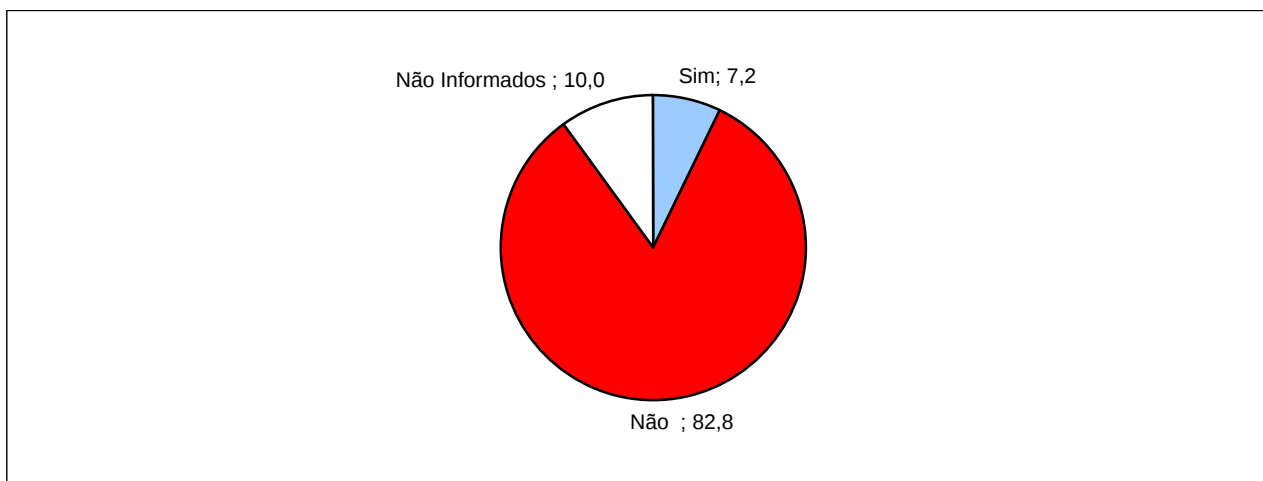
Tabela 57 - *Referente às empresas que NÃO desenvolvem ações comunitárias (Ver tabela 56)

Complexo da Rocinha: Se não, tem interesse em desenvolver? (Pergunta 74) - Dez/2009

Interesse	Valor absoluto	% Não	% Total
Sim	368	7,2	6,0
Não	4232	82,8	68,9
Subtotal	4600	90,0	74,9
Não Informados	511	10,0	8,3
Total*	5111	100,0	83,2

Gráfico 50 - Gráfico referente às empresas que NÃO desenvolvem ações comunitárias (Ver tabela 56)

Complexo da Rocinha: Se não, tem interesse em desenvolver? (Pergunta 74) - Dez/2009



Não informados referem-se as pessoas que não responderam a este ítem, deixando o campo em branco no questionário.

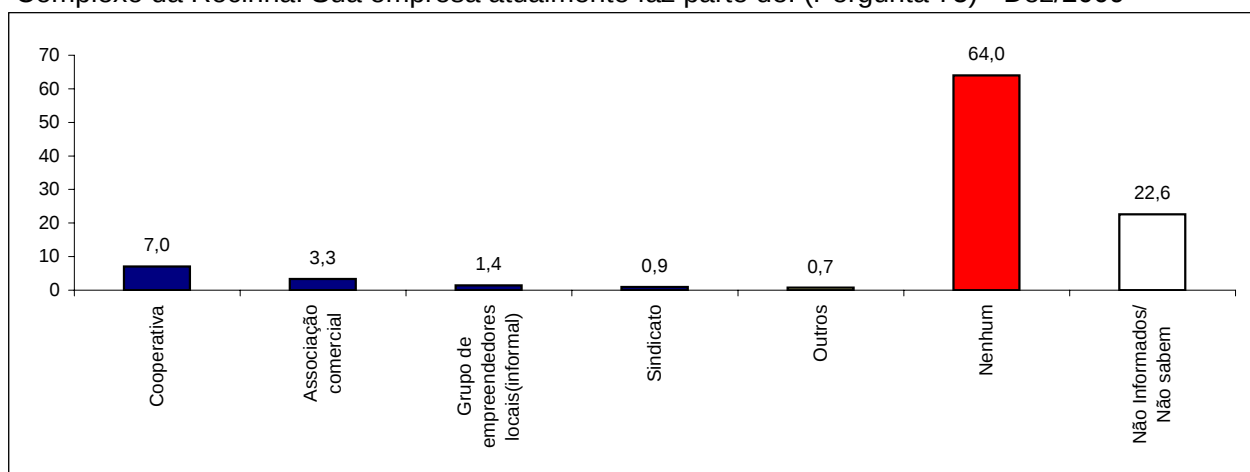
Tabela 58 - *Referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Sua empresa atualmente faz parte de: (Pergunta 75) - Dez/2009

Faz parte	Valor absoluto	Participação em %
Cooperativa	433	7,0
Associação comercial	204	3,3
Grupo de empreendedores locais(informal)	88	1,4
Sindicato	56	0,9
Outros	44	0,7
Subtotal	825	13,4
Nenhum	3934	64,0
Não Informados/ Não sabem	1386	22,6
Total*	6145	100,0

Gráfico 51 - Gráfico referente ao número de empresas entrevistadas

Complexo da Rocinha: Sua empresa atualmente faz parte de: (Pergunta 75) - Dez/2009



Registro:

QUESTIONÁRIO EMPRESARIAL

Código Digitador:

1	Data : ____/____/____	2	Código do Entrevistador:		3	Nome do Entrevistador:		Sexo: ① M ② F			
4	Código do Supervisor:			5	Nome do Supervisor:				Sexo: ① M ② F		
6	Recusou a responder : ☐ Sim, por quê? _____							7	Empresa Fechada: ☐ Sim		
8	Responsável ausente ☐ Sim (Marcar após 3ª tentativa) ① Data: ____/____/____ ② Data: ____/____/____ ③ Data: ____/____/____										
IDENTIFICAÇÃO DO NEGÓCIO											
9	Nome Fantasia (Como o negócio é conhecido?) :							10	Razão Social :		
11	Cód. Rua:	12	Nome Logradouro (Rua, Avenida, etc):						13	Classificação ① D ② E ____	
14	Número:	15	Complemento:	16	Cód. Bairro:	17	Bairro/Localidade:	18	Comunidade:	19	CEP:
20	Telefone sem DDD: ① Sim ② Não _____					21	Fax sem DDD: ① Sim ② Não _____			22	Caixa Postal:
23	E-mail : ① Sim ② Não Qual : _____					24	O negócio funciona: ① Na própria residência ② Em outro local			25	Tempo de funcionamento: ____ anos ____ meses ☐ NI
26	Tem sócios? ① Sim ② Não		Se sim, quantos? _____		27	Seu negócio é: ① Formal ② Informal		28	(Apenas para quem respondeu cód. 2 na questão 27, pergunte:) Existe vontade ou interesse de formalizar a seu negócio? ① Sim ② Não		
29	(Apenas para quem respondeu cód. 2 na questão 27, pergunte:) O (a) Sr(a) já tentou formalizar seu negócio? ① Sim ② Não										
30	(Apenas para quem respondeu cód. 2 na questão 27, pergunte:) Por qual motivo não formalizou seu negócio? ① Falta de informação ② Falta de capital ③ Carga tributária/ Impostos ④ Burocracia ⑤ Não sente necessidade de formalizar ⑥ Outro motivo - Qual? _____										
IDENTIFICAÇÃO DO EMPREENDEDOR											
31	Nome:							Data de Nascimento: ____/____/____		Sexo: ① M ② F	
32	Qual é seu Grau de Instrução (Escolaridade)? ① Analfabeto ② 1º Grau/Ensino Fundamental Incompleto ③ 1º Grau/Ensino Fundamental Completo ④ 2º Grau/Ensino Médio Incompleto ⑤ 2º Grau/Ensino Médio Completo ⑥ Curso Técnico ⑦ Superior Incompleto ⑧ Superior Completo ⑨ Pós-graduação ⑨⑧ NS/NI										
33	Telefone celular: ① Sim ② Não _____										
34	Por que começou o negócio? ① Estava desempregado ② Para aumentar a renda familiar ③ Para não trabalhar para outros ④ Surgiu a oportunidade ⑤ Outros _____ ⑨⑧ NS/NI										
35	O que fazia antes? (Ocupação anterior) ① Era empregado de outra área ② Era empregado da mesma área ③ Tinha negócio em outra área ④ Tinha outro negócio na mesma área ⑤ Do lar ⑥ Sempre trabalhou desta forma ⑦ Era estudante ⑧ Não fazia nada ⑨ Outros _____ ⑨⑧ NS/NI										
36	Possui outra ocupação atualmente? ① Sim ② Não				Se sim, em qual ocupação obtém maior renda? ① No negócio ② Na outra ocupação						
37	Quantos negócios você já abriu? ① Só este ② 2 ③ 3 ④ 4 ⑤ Mais de 4 ⑨⑧ NS/NI										
38	Algum funciona atualmente? ① Sim ② Não		Se sim, quantos? ① 1 ② 2 ③ 3 ④ 4				Se não, por que fechou? _____				
RAMO DE ATIVIDADE											
39	Qual o setor de atividade do negócio ? ① Comércio ② Serviços ③ Indústria Qual o tipo? _____							40	Seu produto/serviço é temporário/sazonal ? ① Sim ② Não		
41	(Apenas para quem respondeu cód. 1 na questão 40, pergunte:) Em qual período é oferecido? _____					42	Quais os principais produtos/serviços ? 1. _____ 2. _____				

FORNECEDORES															
43	No caso de Indústria, quais são as principais matérias-primas utilizadas?														
	1. _____ 2. _____ 3. _____														
44	Onde seus produtos são fabricados? ① Casa ② Em fábrica ③ Outros ⑨⑥ NSA ⑨⑧ NS/NI														
45	Onde se localiza(m) seu(s) fornecedor(es) ?										46	Você está satisfeito com seus fornecedores?			
	☐ Na Comunidade ☐ Em bairros vizinhos ☐ No Município ☐ No Estado											① Sim ② Não ③ NS			
47	Como paga seus fornecedores?														
	① À vista ② Duplicata ou boleto bancário ③ Cartão de crédito ④ Prestação/a prazo ⑤ Outros _____ ⑨⑧ NS/NI														
CLIENTES															
48	Onde se localizam seus clientes ? ☐ Na Comunidade ☐ Em bairros vizinhos ☐ No Município ☐ No Estado														
	Onde vende seus produtos? ① Loja, oficina ou escritório próprio ② Loja, oficina ou escritório alugado ③ Em veículo/ barraca móvel ④ Em barraca fixa em via pública ⑤ Em casa ⑥ De casa em casa ⑦ Outros _____ ⑨⑧ NS/NI														
50	Quem compra mais seus produtos/serviços? ① Um cliente específico ② Passantes na rua ③ Amigos, vizinhos e/ou familiares ④ Moradores da comunidade ⑤ Moradores de fora da comunidade ⑥ Grandes empresas ⑦ Pequenas empresas ⑧ Órgãos do governo e/ou organizações não-governamentais ⑨ Indústrias ⑩ Varejistas ⑪ Outros _____ ⑨⑧ NS/NI														
	Seu cliente compra mais à vista ou a prazo? ① À vista ② A prazo														
52	Quais as formas de pagamento que você admite de seus clientes?														
	(Apenas para quem respondeu cód. 1 na questão 51) ① Em dinheiro ② Cartão de débito ③ Cheque ④ Ticket ⑤ Vales														
	(Apenas para quem respondeu cód. 2 na questão 51) ① Cheque pré datado ② Prestação/crediário/carnê ③ Caderneta ④ Cartão de Crédito ⑤ Outros - Qual? _____ ⑨⑧ NS/NI														
AVALIAÇÃO DO NEGÓCIO															
53	Como o(a) Sr(a) avalia seu negócio? ① Crescendo ② Estável ③ Decrescendo														
	54 De 0 a 10, qual é seu grau de satisfação com os resultados do seu negócio? Ou (99) para não sei. _____ 55 O faturamento do seu negócio está: ① Crescendo ② Estável ③ Decrescendo														
56	Qual o grau de dificuldade para:														
	Itens		No início do negócio						Atualmente						
	1	Acesso a cursos de capacitação e aperfeiçoamento	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	2	Acesso dos clientes a suas instalações	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	3	Altos encargos e impostos	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	4	Baixo lucro	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	5	Compra de material	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	6	Concorrência local	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	7	Condições econômicas dos clientes	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	8	Escassez ou má qualidade de matérias-primas	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	9	Falta de crédito	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	10	Falta de instalações adequadas	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	11	Infra-estrutura de água	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	12	Infra-estrutura de eletricidade	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	13	Infra-estrutura de telecomunicações	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	14	Mão de obra qualificada na comunidade	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	15	Marketing e Propaganda	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	16	Pouca clientela	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	17	Problemas com a fiscalização e/ou regularização do negócio	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
	18	Rotatividade da mão de obra	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		
19	Transporte e guarda de material	① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA		① Alta	② Média	③ Baixa	④ NS/NR	⑤ NSA			

57	Algum setor é terceirizado?															
	① Sim ② Não Se sim, qual? 1 - _____ 2 - _____															
58	Seu negócio tem computadores? ① Sim ② Não Se sim, quantos? _____										59	Seu negócio está conectado à Internet ? ① Sim ② Não				
	MÃO DE OBRA															
60	Seu negócio é:										62	Trabalhadores		Número de Trabalhadores	Quantos moram na comunidade?	
	① Familiar ② Não Familiar ③ Misto											1	Contratados permanentes			
61	Quantos integrantes da família trabalham no negócio? _____											2	Contratados temporários			
												3	Outros			
										4	Total					
63	Seus funcionários participaram de algum curso de capacitação/aperfeiçoamento no último ano? ① Sim ② Não ⑨⑥ NSA										64	O(a) Sr(a) (O Proprietário do negócio) participou de algum curso de capacitação/aperfeiçoamento no último ano? ① Sim ② Não				
65	Quais as áreas de cursos de capacitação/aperfeiçoamento que mais interessam ao seu negócio?															
	① Administração/gerência ② Vendas ③ Informática ④ Ligadas ao comércio ⑤ Ligadas à indústria ⑥ Ligadas à prestação de serviços ⑨⑧ NS/NI															
DINHEIRO E INVESTIMENTOS																
66	Com que dinheiro começou o negócio (investimento inicial para abertura do negócio)? ① Poupança ② FGTS ③ Empréstimo com amigos ou familiares ④ Empréstimo bancário ⑤ Herdou o negócio ⑥ Agiota ⑦ Microcrédito ⑧ Outros _____ ⑨⑧ NS/NI															
	67 Onde capta recursos para investimentos ? ☐ Família e amigos ☐ Da própria empresa ☐ Bancos ☐ Empréstimos Particulares ☐ Agiota ☐ Microcrédito ☐ Não capta recursos ☐ Outros															
68	Quais os obstáculos/dificuldades que atualmente seu negócio enfrenta para a captação de recursos? ① Comprovação de renda ② Documentação da empresa ③ Fiador ④ Juros elevados ⑤ Nunca tentou/nunca utilizou ⑥ Outros _____ ⑨⑧ NS/NI															
	Considerando a situação atual, quais são as intenções da sua empresa para os próximos anos, de acordo com os itens:															
69											Intenção					
	1	Número de empregados										① Aumentar	② Ficar como está	③ Diminuir	④ Não sei	⑤ N.S.A.
	2	Instalações físicas										① Aumentar	② Ficar como está	③ Diminuir	④ Não sei	⑤ N.S.A.
	3	Máquinas e equipamentos										① Aumentar	② Ficar como está	③ Diminuir	④ Não sei	⑤ N.S.A.
	4	Força de vendas										① Aumentar	② Ficar como está	③ Diminuir	④ Não sei	⑤ N.S.A.
	5	Empréstimos bancários										① Aumentar	② Ficar como está	③ Diminuir	④ Não sei	⑤ N.S.A.
	6	Informatização do negócio										① Aumentar	② Ficar como está	③ Diminuir	④ Não sei	⑤ N.S.A.
	7	Volume de produção										① Aumentar	② Ficar como está	③ Diminuir	④ Não sei	⑤ N.S.A.
	8	Investimento em desenvolvimento tecnológico										① Aumentar	② Ficar como está	③ Diminuir	④ Não sei	⑤ N.S.A.
	9	Investimento em Recursos Humanos										① Aumentar	② Ficar como está	③ Diminuir	④ Não sei	⑤ N.S.A.
MEIO AMBIENTE																
70	Seu negócio gera resíduos?										71	Se sim, quais ?				
	① Sim ② Não											1 . _____ 2 . _____				
72	Qual o destino dado a estes resíduos?															

RELACIONAMENTO																
73	Seu negócio desenvolve ações comunitárias?												74	Se não, tem interesse em desenvolver?		
	① Sim ② Não Se sim, qual? _____													① Sim ② Não		
75	Seu negócio atualmente faz parte de: ① Sindicato ② Cooperativa ③ Associação comercial ④ Grupo de empreendedores locais (informal) ⑤ Nenhum ⑥ Outros _____ ⑨⑧ NS/NI															